

RAPPORT RSE 2025



BIEN ÊTRE
VIVRE
AGIR

SOMMAIRE

02 ÉDITO
Isabelle Van Rycke

03 UPSA
Un modèle de santé pour le bien de tous

04 UPSA
Un label exigeant pour une entreprise engagée

05 PILIER 1
BIEN-ÊTRE

10 PILIER 2
BIEN VIVRE

15 PILIER 3
BIEN AGIR

ÉDITO



Chez UPSA, nous faisons des choix. Des choix exigeants. Des choix qui engagent. Des choix qui disent qui nous sommes.

Parce qu'au-delà de notre mission première, améliorer la santé et le bien-être, nous portons une ambition plus large : contribuer à transformer durablement notre environnement, en commençant par ce qui dépend de nous.

Notre premier choix est celui de la souveraineté industrielle et sanitaire. Produire en France, à Agen, 100 % de nos médicaments, est un engagement fort. En 2025, UPSA est devenu le premier laboratoire pharmaceutique à obtenir la certification Origine France Garantie pour 100 % de ses médicaments. Cette reconnaissance vient consacrer une démarche engagée de longue date. Elle confirme surtout une conviction : une industrie ancrée dans son territoire est une industrie plus responsable, plus résiliente, et plus proche des besoins des patients.

Ce choix s'inscrit dans une histoire de plus de 90 ans à Agen et dans une vision : celle d'un modèle industriel qui contribue à la cohésion sociale et réduit son empreinte environnementale.

Notre deuxième choix est celui de l'engagement dans la prise en charge de la douleur.

Acteur historique dans ce domaine, UPSA porte une responsabilité particulière face à un enjeu de santé publique encore trop souvent insuffisamment pris en compte.

En 2025, la création de l'Institut UPSA de la Douleur marque une étape structurante : mobiliser les savoirs, soutenir les initiatives innovantes et fédérer l'ensemble des acteurs engagés, au plus près des pratiques et du vécu des patients.

À travers cet engagement, nous développons, aux côtés de nos partenaires, des approches complémentaires, notamment non médicamenteuses, afin d'améliorer concrètement les parcours de soins et la qualité de vie des patients.

Nous faisons aussi le choix de nous engager pleinement aux côtés de celles et ceux qui contribuent à développer UPSA au quotidien. Agir pour nos collaborateurs par des mesures tangibles : garantir le maintien intégral du salaire pendant les congés maternité et paternité, en étendre la durée, et accompagner avec attention les moments de vie qui comptent.

Car c'est également reconnaître des réalités longtemps ignorées. Prendre en compte les enjeux de santé spécifiques des femmes ; qu'il s'agisse de l'endométriose, de la (péri)ménopause ou d'autres situations encore trop invisibilisées, et y apporter des réponses adaptées, dans l'organisation du travail.

Enfin, nous faisons le choix d'une entreprise qui ne se contente pas de suivre les évolutions, mais qui les impulse.

En matière d'égalité professionnelle et d'inclusion, notre responsabilité est claire : faire progresser durablement nos pratiques et contribuer, à notre échelle, à faire évoluer les standards en agissant concrètement sur l'égalité salariale et l'égalité des chances en matière de promotion.

Car ce qui est en jeu est essentiel : la confiance. Celle de nos collaborateurs, de nos partenaires, de nos patients.

Ces choix sont notre responsabilité. Ils sont aussi notre fierté. Ils traduisent une conviction simple : c'est par l'action que l'on transforme durablement les pratiques, et que l'on démontre, concrètement, que des modèles de croissance responsable et durable sont possibles.

Isabelle **VAN RYCKE**
Présidente et CEO d'UPSA



UN MODÈLE DE SANTÉ POUR LE BIEN DE TOUS

UPSA EN CHIFFRES

6 CATÉGORIES DE PRODUITS

DOULEURS ET FIÈVRE
VITALITÉ ET BIEN-ÊTRE
TROUBLES DU SOMMEIL
DIGESTION
MAUX DE L'HIVER
SANTÉ ET BIEN ÊTRE DE LA FEMME

10 FILIALES DANS LE MONDE

1er employeur privé du Lot-et-Garonne

+ **2000** employés

73 pays distributeurs

511M€ de ventes nettes en 2025

90 ans d'innovation

NOTRE MISSION

BIEN-ÊTRE

BIEN VIVRE

BIEN AGIR

*Chaque jour, nous nous engageons pour le bien-être de nos consommateurs.
Avec des produits responsables et sûrs pour une vie plus saine.*

*Chaque jour, nous cherchons à créer une société plus juste et inclusive.
Pour une vie meilleure.*

Chaque jour, nous plaçons l'humain au cœur de notre action.

Dans le cadre de notre stratégie de croissance « Conquête UPSA 2027 », nous avons développé le Pacte Durable : une feuille de route structurante pour renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. Ce Pacte incarne notre volonté d'agir concrètement pour une santé plus responsable, une planète préservée et une société plus inclusive.



ANCRÉS EN FRANCE, GUIDÉS PAR NOTRE IMPACT

L'EXIGENCE DE LA CERTIFICATION ORIGINE FRANCE GARANTIE ET L'IMPACT DE LA CERTIFICATION B CORP

Depuis 90 ans, UPSA fabrique en France. Par choix.

Chaque médicament produit à Agen active bien plus qu'une chaîne de production : c'est un écosystème entier qui s'anime, emplois locaux, savoir-faire préservés, tissu économique renforcé. Une conviction aujourd'hui reconnue par 2 certifications, preuves tangibles de notre engagement; l'une qui donne un cadre d'exigence pour soutenir notre conviction et l'autre qui mesure l'impact positif pour la société.

Certification Origine France

Garantie : une preuve tangible de notre ancrage industriel français. Elle constitue pour nos parties prenantes une garantie concrète de qualité, de traçabilité et de transparence tout au long de la chaîne de valeur, et contribue, à notre échelle, à la souveraineté sanitaire nationale.



Entreprise



Certification B Corp : notre boussole d'impact. Elle offre un cadre de mesure rigoureux de notre impact global. Elle nous permet de vérifier que notre modèle crée une valeur équitablement partagée entre l'ensemble de nos parties prenantes, collaborateurs, territoires, patients et société civile et qu'il sert véritablement l'intérêt général.

PILIER 1

BIEN ÊTRE

AGIR POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

Parce que la santé est au coeur du bien-être, UPSA s'engage à améliorer la qualité de vie de chacun, à tout âge. En développant des solutions accessibles et responsables, nous accompagnons au quotidien celles et ceux qui font confiance à nos produits. Plus qu'un laboratoire, nous sommes un acteur engagé pour un impact positif et durable sur la santé de toutes et tous.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



➤ **INSTITUT UPSA DE LA DOULEUR** : AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PATIENTS GRÂCE À DES SOLUTIONS THÉRAPEUTIQUES INNOVANTES, MÉDICAMENTEUSES ET NON MÉDICAMENTEUSES, ET DES SERVICES TOUJOURS PLUS INNOVANTS.

➤ **SANTÉ DE LA FEMME** : DES SOLUTIONS BIEN-ÊTRE NATURELLES, EFFICACES ET SCIENTIFIQUEMENT PROUVÉES POUR ACCOMPAGNER LES FEMMES À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR VIE, DANS LE RESPECT DE NOTRE ENGAGEMENT DE TRANSPARENCE.

LA DOULEUR : UN COMBAT MENÉ ENSEMBLE

UPSA a construit une expertise reconnue autour d'une approche holistique et complémentaire pour une meilleure prise en charge des patients : des réponses médicamenteuses et non médicamenteuses adaptées et des approches thérapeutiques innovantes (e-santé, réalité virtuelle...) avec nos partenaires. Car c'est notre conviction : ensemble, nous ferons reculer la douleur !

L'INSTITUT UPSA DE LA DOULEUR, UN ENGAGEMENT CONTRE LA DOULEUR



En créant l'Institut UPSA de la Douleur (IUD), nous donnons une nouvelle dimension à notre combat de toujours. Nous formalisons une démarche, celle de rassembler et d'animer un écosystème de professionnels engagés dans la lutte contre la douleur. Avec un objectif : agir concrètement pour et avec les patients. Améliorer leur vie. Tout simplement.

LE PATIENT, AU COEUR DE LA PRISE EN CHARGE

L'Institut UPSA de la Douleur est une fondation d'entreprise d'intérêt général.

Sa mission : l'Institut a pour vocation de mettre le patient au cœur de l'action, en soutenant : la formation des professionnels de santé aux nouvelles approches thérapeutiques, le développement des thérapies non médicamenteuses et l'accompagnement des projets innovants et associatifs qui contribuent à mieux accompagner les personnes douloureuses.

La force de l'IUD ?

Son comité scientifique réunit une quinzaine de professionnels. Par la diversité de leurs parcours et de leurs approches, ses membres apportent une vision globale, exigeante et engagée de la prise en charge de la douleur, au service de l'innovation, de la qualité des soins et de l'intérêt des patient

UNE JOURNÉE POUR CHANGER DE REGARD : JOURNÉE MONDIALE DE LA DOULEUR



18 octobre 2025. Journée mondiale de la douleur. Et l'occasion aussi pour UPSA de fédérer plus de 150 personnes, celles et ceux qui partagent ce même combat (professionnels de la santé, start-up, associations...) lors d'un événement inédit au Palais Brongniart à Paris : « La douleur, explorer nos limites et repousser les barrières ». Objectif : sensibiliser et mieux appréhender la complexité de la douleur pour améliorer sa prise en charge. Au programme : témoignages de l'astronaute Claudie Haigneré, du rugbyman Fabien Pelous et du médecin réanimateur Denis Graff, forum d'experts, expériences immersives ou encore découverte des solutions alternatives de nos partenaires... Résultat ? Chacun a pu porter un autre regard sur la douleur aux côtés de celles et ceux qui la soignent ou la défient chaque jour. Une journée pour faire corps et front ensemble !

LA DOULEUR, UN ENNEMI SILENCIEUX

Première cause de consultation chez le médecin, la douleur est le plus souvent passée sous silence en France.

Elle demeure méconnue, mal évaluée et prise en charge trop tardivement. Or, son impact est considérable : isolement, perte d'emploi, désinsertion, troubles anxieux, dépression, troubles du sommeil et cognitifs... **70%** des patients douloureux chroniques présentent des répercussions psycho-sociales. Au-delà la santé, la douleur est bien un enjeu sociétal.

LA DOULEUR EN 3 CHIFFRES CLÉS

- 23** millions de Français vivent avec une douleur chronique
- 70 %** ne reçoivent pas de prise en charge adaptée
- 1** patient sur **2** a une qualité de vie altérée

Source : Baromètre de la douleur 2025 - OFDA / Analgesia



Entretien avec
Murielle Escalmel
Secrétaire générale de la fondation

Derrière chaque douleur, il y a une personne, un quotidien bouleversé. À l'Institut UPSA de la Douleur, nous nous mobilisons pour faire émerger des solutions concrètes et rassembler tous ceux qui souhaitent améliorer, ensemble, le parcours et la qualité de vie des patients douloureux.

UNE APPROCHE GLOBALE DE LA DOULEUR

La douleur nécessite une prise en charge globale et holistique. C'est pourquoi UPSA crée des coopérations avec **des associations et des start-up** afin de soutenir des solutions complémentaires et innovantes.

Son objectif : permettre à tous les patients d'accéder équitablement à une prise en charge efficace de la douleur tout au long de leur parcours de soins.

LES SOLUTIONS THÉRAPEUTIQUES INNOVANTES, NON MÉDICAMENTEUSES DÉVELOPPÉES PAR LES PARTENAIRES D'UPSA :

HELEBOR

Incubateur de projets innovants en soins palliatifs



RECHERCHE

Remedee Labs

Bracelet diffusant des ondes millimétriques pour soulager fibromyalgie et arthrose



PRISE EN CHARGE

Hypno VR

Dispositif d'hypnose en réalité virtuelle pour réduire la douleur et le stress post-opératoire



VIVRE SANS LA DOULEUR ?

AFVD Association Francophone pour Vaincre les Douleurs

Accompagnement humain et bienveillant pour les patients en détresse



DIAGNOSTIC

Institut Analgésia

Centre de recherche dédié aux approches innovantes contre la douleur chronique



SUIVI



Agir pour le Cœur des Femmes

Agir pour le Cœur des Femmes est animée par une seule ambition : faire reculer les maladies cardiovasculaires en France



E-Nable

Prothèses personnalisées et objets du quotidien créés grâce à l'impression 3D pour les personnes en situation de handicap

TOUJOURS PLUS ENGAGÉ POUR LA SANTÉ DES FEMMES

S'engager, c'est agir concrètement pour faire avancer ses combats. Parmi eux, la ménopause, qu'UPSA a choisi de porter. Parce qu'elle concerne toutes les femmes à un moment de leur vie. Parce qu'elle impacte leur santé et nécessite une prise en charge pluridisciplinaire. Parce qu'elle demeure un tabou social avec ses non-dits et ses incompréhensions. Autrement dit, la (péri)ménopause est un enjeu de santé publique mais aussi un défi sociétal.

UN ENJEU MAJEUR DE SANTÉ PUBLIQUE ET UN DÉFI SOCIÉTAL

La ménopause en France ? C'est **500 000** nouvelles femmes concernées chaque année. Les symptômes ? Bouffées de chaleur, sueurs nocturnes, troubles génito-urinaires, douleurs articulaires, fatigue chronique et trouble de l'humeur... **8 femmes sur 10** sont touchées au moins par l'un d'entre eux. Avec quelles conséquences ? D'abord sur la santé avec des risques accrus d'apparition de pathologies cardiovasculaires et d'ostéoporose. Et puis, dans le quotidien de ces femmes. Parce que l'on ne dit pas. Parce que ces symptômes souvent invalidants ne sont pas reconnus.

La qualité de vie de ces femmes est inévitablement altérée tant au travail (refus de promotion, baisse des revenus, retraite anticipée...) qu'à la maison ou dans leur vie sociale. Sans parler du coût pour la société faute d'une prise en charge adaptée. Et ce, durant plusieurs années car la (péri)ménopause se déroule en deux étapes avec **des symptômes pouvant durer jusqu'à 10 ans**. Le sujet est vaste donc. Et à l'enjeu de santé publique, il convient d'y ajouter le défi sociétal, celui d'amener une société à changer de regard pour améliorer la vie de ces femmes.

LA MÉNopause EN 3 CHIFFRES CLÉS

14 millions de femmes concernées par la ménopause en France*

8 femmes sur 10 touchées par au moins un symptôme**

20 à 25% des femmes souffrent de troubles sévères qui affectent leur qualité de vie***

* INSEE - 2023

** Les Echos Études - « Le marché de la ménopause, édition 2024 »

*** Données INSERM- Ménopause · Inserm, La science pour la santé

RECONNAÎTRE LA MÉNopause DANS LE DÉBAT PUBLIC

Chez UPSA, nous pensons que l'invisibilité de la ménopause dans notre société nuit au bien-être des femmes et à leur inclusion professionnelle. Aussi, nous soutenons une série de mesures visant à mieux reconnaître cette étape physiologique et ses conséquences sur la santé et dans la vie des femmes :

- **L'intégration systématique de la ménopause lors des Bilans de santé Prévention de la Sécurité sociale** : après avoir soutenu cette mesure, nous nous réjouissons de son adoption dans la LFSS 2026, qui permet désormais une consultation spécifique sur la tranche d'âge 45-65 ans.
- **Au niveau des entreprises** : nous soutenons également la création d'un label accréditant la mise en place d'une politique active de soutien de leurs employées concernées, à l'instar du « Menopause Friendly Accreditation » au Royaume-Uni.

Dans ce cadre, UPSA a été auditionnée en avril 2025 pour nourrir les réflexions de la mission gouvernementale sur la ménopause qui a donné lieu au rapport « *La ménopause en France : 25 propositions pour enfin trouver le chemin de l'action* ».

Objectif : faire de la ménopause une priorité de santé publique en France.

ET AUPRÈS DE NOS COLLABORATRICES

Chez UPSA, nos collaboratrices concernées bénéficient d'un bilan conseil prévention à partir de 45 ans pour un accompagnement personnalisé. Par ailleurs, nous collaborons avec OMENA, l'application de référence sur la ménopause, en menant un test grandeur nature auprès de 45 salariées. Enfin, toujours dans l'optique d'une meilleure prise en compte du bien-être féminin, **UPSA propose 1 jour de congé menstruel rémunéré par mois pour ses collaboratrices souffrant d'endométriose**.



AGIR DURABLEMENT POUR L'INCLUSION ET L'ACCÈS AUX SOINS

SE DÉCOUVRIR ET S'ENRICHIR LES UNS LES AUTRES

Parce que l'emploi est l'un des vecteurs forts de l'inclusion, UPSA accueille régulièrement des travailleurs en situation de handicap que ce soit via l'association l'Arche en Agenais ou chaque année via l'opération Duoday lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap (SEEPH).



Découvrir le monde de l'entreprise, préciser un projet professionnel ou encore mieux connaître un métier pour les uns. Découvrir les qualités professionnelles de personnes, valoriser l'implication de nos collaborateurs à la diversité ou encore changer de regard pour les autres. Chaque accueil de stagiaires au sein de nos équipes est à coup sûr source de belles découvertes mutuelles. Et avant tout, une histoire de rencontres.

DUODAY, UN PREMIER PAS VERS L'AUTONOMIE

Chaque année, UPSA est au rendez-vous des Duoday. Et chaque année, le succès de part et d'autre est au rendez-vous. **En 2025, ce sont pas moins de 20 collaborateurs d'UPSA qui ont eu le plaisir d'accueillir 11 stagiaires** et sont partis en duo et en trio à la découverte de nos activités sur nos sites agenais. Au programme : visites des unités de production, découverte des quais avec la Logistique Industrielle, immersion au laboratoire de contrôle qualité... Autant dire des journées bien remplies qui susciteront peut-être des vocations ! Rendez-vous l'année prochaine...

REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE L'EXCLUSION

Faciliter l'accès aux soins, et même au-delà de nos frontières, c'est aussi notre rôle en tant qu'acteur de la santé. Et c'est tout l'objet de notre coopération avec l'association AR MADA qui intervient dans deux régions peu accessibles de Madagascar.

Depuis deux ans, UPSA est pleinement engagée auprès des équipes de volontaires de l'AR MADA dont la singularité est d'aller à la rencontre des populations malgaches les plus retirées pour les soigner. Là où peu de professionnels de santé s'aventurent : le long du fleuve Tsiribihina à l'Ouest et du canal des Pangalananes à l'Est. Pendant près de deux semaines au cœur de la brousse, le personnel médical se déplace en totale autonomie en minibus, barges ou pirogues pour atteindre les villages isolés. Et à raison d'une mission tous les deux mois, l'association instaure un véritable suivi médical dans ces régions particulièrement défavorisées sur le plan sanitaire.

6 MISSIONS AUX CONFINS DE MADAGASCAR

En 2025, l'ONG a organisé six missions médicales grâce à l'engagement de 487 professionnels de santé de toutes les spécialités, généralistes, pédiatres, chirurgiens-dentistes, dermatologues, gynécologues, ophtalmologistes... Au total, près de 30 000 consultations ont été effectuées sur place apportant soins, médicaments et conseils. Créée en 1999, AR MADA regroupe près de 5000 professionnels de santé bénévoles qui agissent pour un suivi médical durable année après année auprès de ces populations.



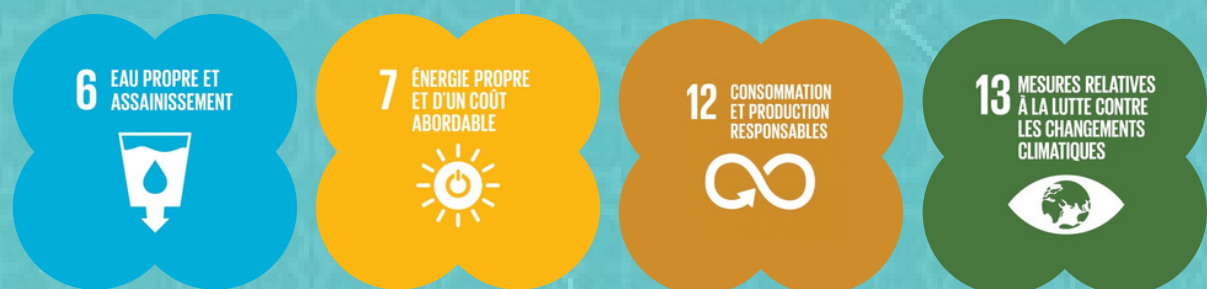
PILIER 2

BIEN VIVRE

LIMITER NOTRE IMPACT, PRÉSERVER NOTRE FUTUR

Préserver l'environnement, c'est garantir un avenir durable aux générations futures. Face aux défis climatiques, nous avons le devoir d'agir maintenant. Nous réduisons nos émissions, optimisons nos ressources et intégrons l'éco-conception à nos produits. Chaque action compte : innover et repenser nos pratiques, c'est bâtir demain.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



NOS AMBITIONS 2030

➤ **RÉDUCTION DE 20 % DES CONSOMMATIONS D'EAU D'ICI 2030 (VS 2020).**

➤ **100 % DE NOS CONDITIONNEMENTS SECONDAIRES, TERTIAIRES ET SUPPORTS PLV* RECYCLABLES, D'ORIGINE RECYCLÉE OU BIOSOURCÉE.**

➤ **RÉDUCTION DE 25 % DES DÉCHETS DE NOS USINES GÉNÉRÉS D'ICI 2030 (VS 2021).**

➤ **100 % DES EMBALLAGES DE NOS NOUVEAUX PRODUITS CONÇUS SELON DES CRITÈRES D'ÉCO-CONCEPTION.**

➤ **CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE DE NOS ÉMISSIONS DIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE.**

NOS ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT

L'IMPACT DU SECTEUR DE LA SANTÉ EN 3 CHIFFRES-CLÉS

8 % des émissions de gaz à effet de serre en France
Dont **29%** pour les achats de médicaments
Soit le **1^{er}** poste d'émission du secteur de la santé

Source : The Shift Project 2023

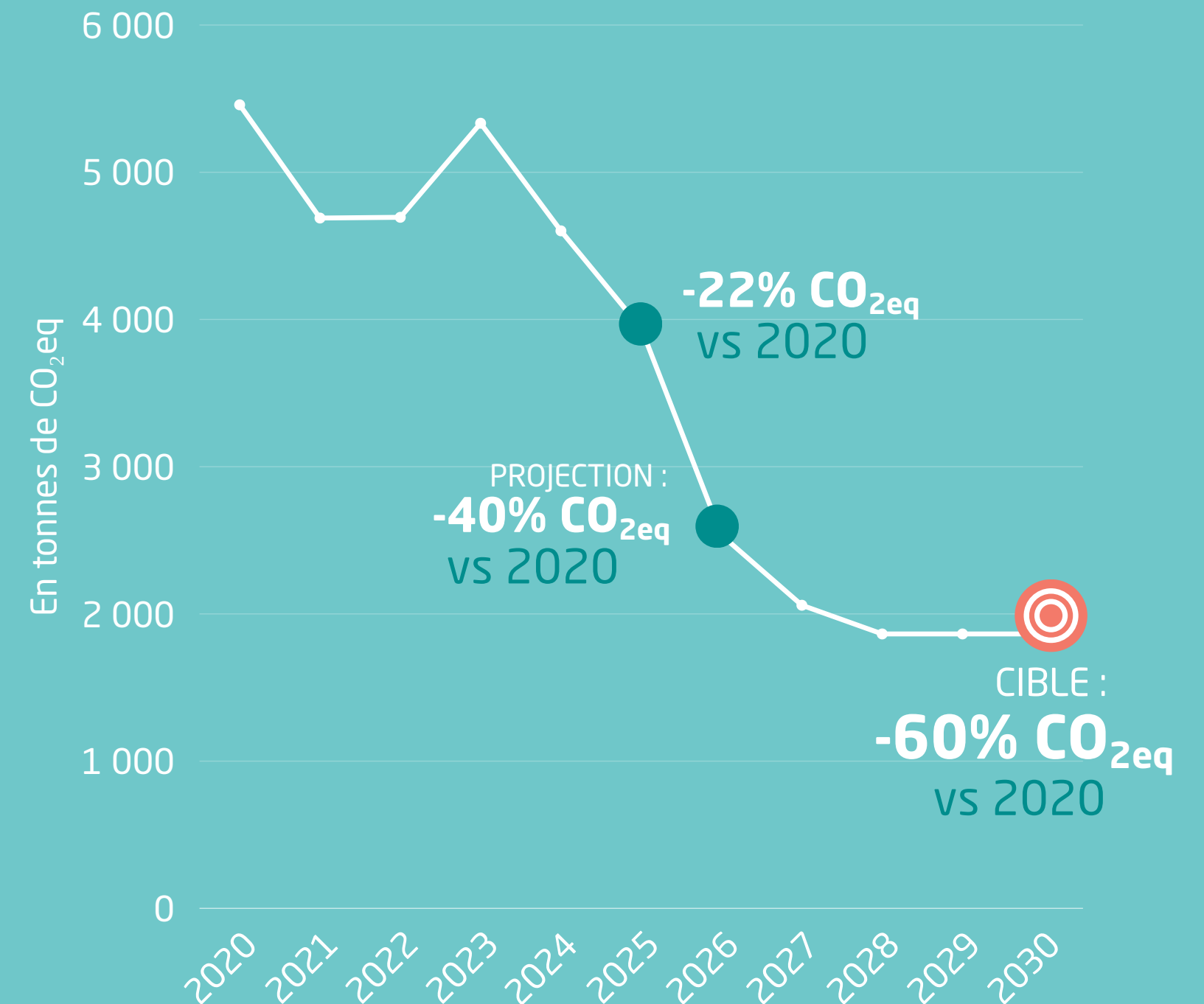
NOTRE PRIORITÉ : RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS !

Engagés pour le climat, nous le sommes ! Avec un premier levier : la décarbonation de nos activités par la réduction des émissions de nos usines. Dans cette optique, la connexion de nos sites agenais au Réseau de Chaleur Urbain depuis fin 2025 est un formidable accélérateur. Et plus encore, elle illustre la relation vertueuse qu'UPSA entretient avec le territoire agenais, et plus largement le Lot-et-Garonne et la Nouvelle-Aquitaine.

Dans son Pacte Durable, UPSA s'est engagée à atteindre la neutralité carbone collective sur ses émissions de CO₂ directes (scopes 1 et 2) d'ici 2030, **via notamment une réduction de 60% en 10 ans !** Les actions engagées comme le thermofrigopompe portent déjà leurs fruits : nous sommes sur la trajectoire avec, **en 2025, une baisse de 22%.**

Plus encore, les projections indiquent une accélération soutenue par le projet phare que nous avons mené avec l'Agglomération d'Agen : le Réseau de Chaleur Urbain (RCU). **Avec d'ores et déjà une prévision de réduction de 40% de nos émissions dès fin 2026.**

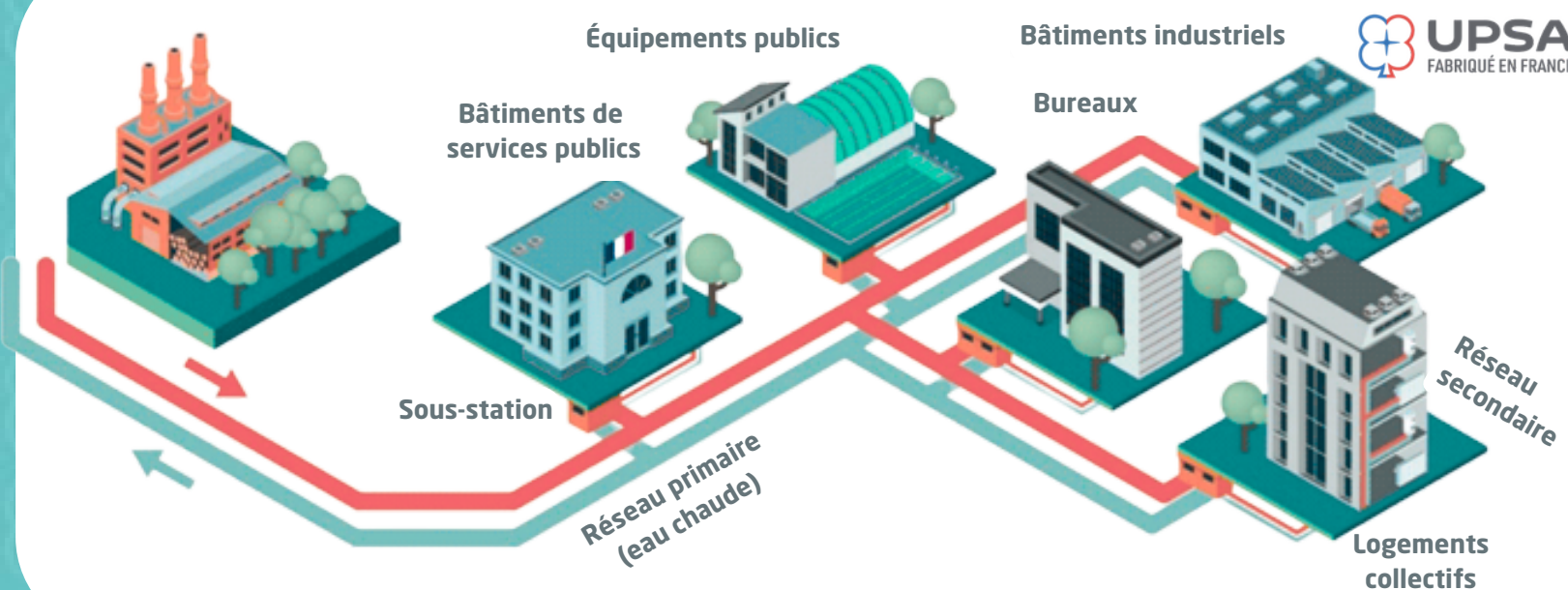
PLAN DE DÉCARBONATION DE NOS SITES INDUSTRIELS



NOS ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT

LE RÉSEAU DE CHALEUR URBAIN : UNE DÉCARBONATION "GAGNANTE GAGNANTE"

Chez UPSA, on a coutume de dire : être partie prenante d'un territoire, c'est grandir avec lui. Et un corollaire : contribuer à le faire grandir. Avec le RCU, l'Agglomération d'Agen réduit ses émissions de **plus de 30% en ligne avec son Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET)**. Et de son côté, UPSA en y raccordant ses sites industriels contribue à décarboner le territoire. Et par la même, ces investissements permettront d'améliorer notre empreinte carbone : baisse de 80% des émissions comparée à l'utilisation jusqu'à présent du gaz naturel. Au total, UPSA évalue une réduction de 1500 tonnes de CO₂eq par an, soit plus de 30% de nos émissions directes sur nos sites industriels ! Autant dire, un tournant décisif !



S'UNIR À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE POUR DÉCARBONER ET PROMOUVOIR L'AGROÉCOLOGIE LOCALE



Le Lot-et-Garonne est notre berceau. Celui où UPSA a été fondée il y a plus de 90 ans. Cet ancrage, c'est notre ADN. Cet ancrage, c'est une terre aussi. Un terroir agricole. Et c'est donc tout naturellement que nous nous investissons aux côtés de celles et ceux qui façonnent notre territoire : les agriculteurs. Et plus précisément, avec le projet agroécologie mené à Saint Antoine de Ficalba au Nord d'Agen.

La santé. L'agriculture. Deux secteurs a priori très différents. Pour autant, ce qui nous lie c'est bien le territoire. Et la volonté de part et d'autre d'œuvrer pour le durable. C'est pourquoi UPSA via sa communauté B Corp s'est rapprochée d'Agoterra, entreprise à mission spécialisée dans le financement de projets agroécologiques à impact positif, afin de soutenir des projets certifiés et mesurables, portés par des agriculteurs engagés.

De ce partenariat est née une rencontre, celle avec Laurent, agriculteur en Lot-et-Garonne engagé dans une transition vers des pratiques plus durables. Accompagné sur le terrain par AGRO D'OC (coopérative agricole de service), il adapte progressivement ses méthodes de production pour inscrire son exploitation dans une démarche agricole responsable. **Avec un objectif : réduire et séquestrer 818 tonnes de CO₂ eq sur sa ferme d'ici 2028.**

En soutenant ce projet Label Bas Carbone, UPSA contribue à son objectif de neutralité carbone collective de ses émissions directes à horizon 2030. Et au-delà, à la cohésion sociale de son territoire.



ÉCOCONCEPTION : OEUVRER POUR UN IMPACT DURABLE

Second levier dans notre lutte contre le réchauffement climatique : réduire l'empreinte environnementale de nos produits. Pour ce faire, UPSA mène une double démarche : coopérer avec les pouvoirs publics dans l'élaboration d'un Ecoscore et optimiser l'écoconception de nos produits avec des résultats significatifs sur certaines références Effergal et Fervex.

POUSSER TOUJOURS PLUS LOIN L'ÉCOCONCEPTION

En complément, UPSA optimise deux éléments majeurs de l'impact carbone dans les médicaments : leur formule et leur emballage. Avec un principe : la meilleure matière est celle que l'on ne crée pas ! Là réside toute la capacité d'innovation d'UPSA. D'abord, en révisant des formules historiques avec moins de matières premières utilisées mais sans compromis sur l'efficacité, la sécurité et la qualité des médicaments.

Et puis, en allégeant les emballages pour générer moins de déchets.

Ce travail d'optimisation a été réalisé sur certains produits des marques Dafalgan, Effergal et Fervex en 2025. Résultat ? Par exemple sur nos références emblématiques Effergal effervescentes en tube : **réduction significative de la taille des comprimés (-20 à -50%), du poids des tubes (plus de 35%) et des étuis d'emballage (plus de 20%)**. Au total, sur la fabrication et le conditionnement de ses médicaments, UPSA réduit ses émissions d'environ 7400 tonnes de CO₂eq, soit l'équivalent de 4 600 vols aller-retour entre Paris et New York !

LE CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS

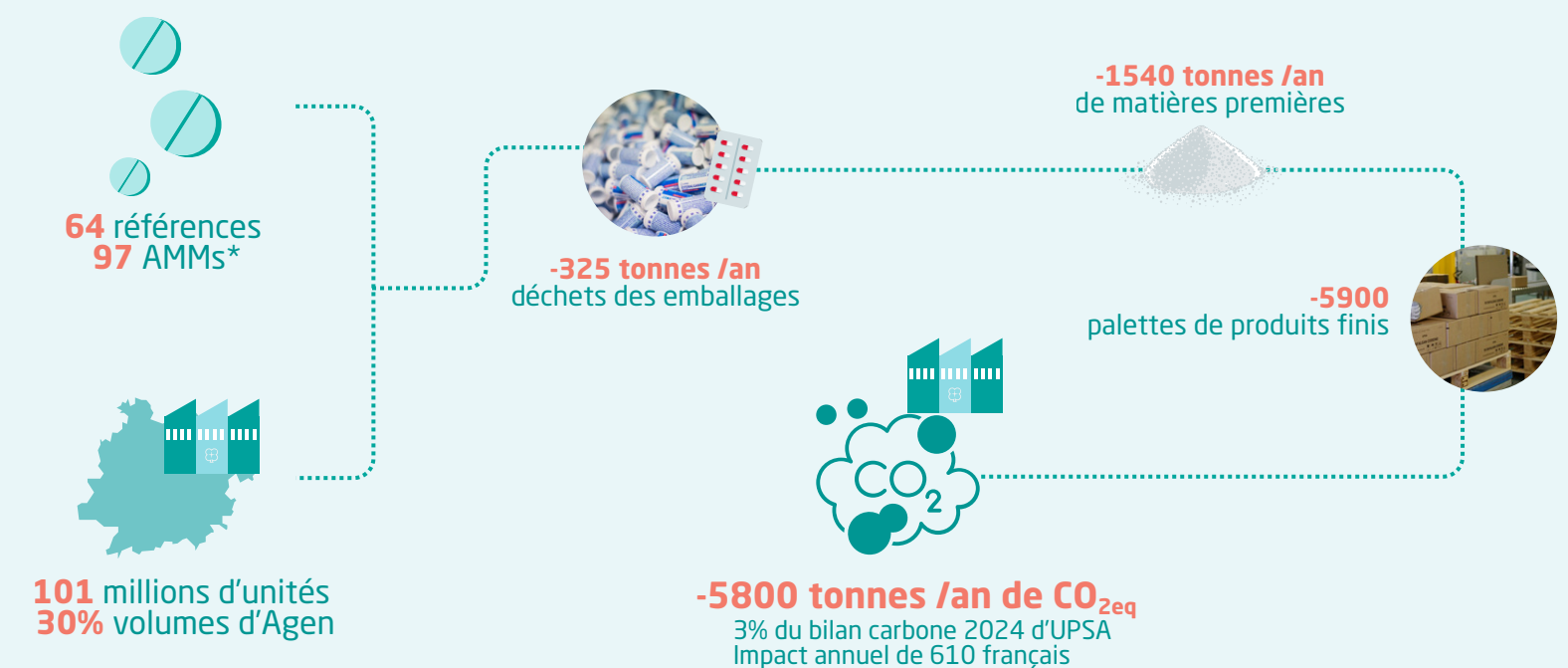
1/3

de nos produits fabriqués sur nos sites agenais sont **écoconçus** (en volume).

L'écoconception de nos médicaments effervescents sans compromis sur l'efficacité...



...permettant une amélioration impactante de l'empreinte carbone des médicaments



*Autorisations de mise sur le marché

UPSA EN 1^{ÈRE} LIGNE POUR TESTER L'ÉCOSCORE

A partir d'août 2026, l'intégration d'un critère environnemental deviendra obligatoire dans les marchés publics. Pour faciliter la démarche sur le marché hospitalier, la Direction Générale des Entreprises (DGE) a élaboré une méthode pour harmoniser l'évaluation de l'empreinte carbone des médicaments se traduisant par un écoscore. L'intention visée est d'amener le secteur hospitalier à réaliser des achats responsables et les professionnels de santé à s'engager pour une politique de soin plus durable.

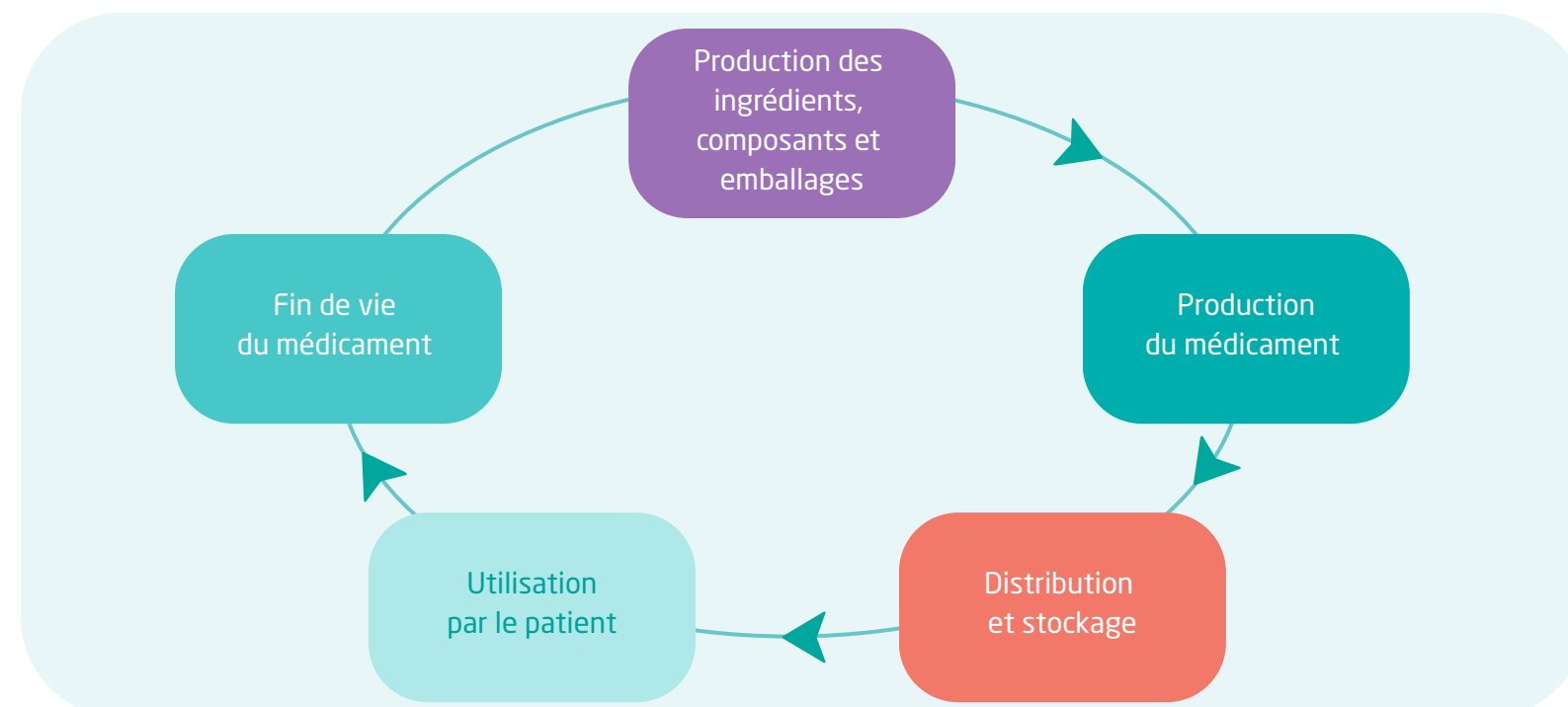
UPSA s'est portée volontaire pour tester la méthode sur des produits pilotes afin de l'ajuster et la valider.

UPSA s'inscrit ainsi de façon pro-active dans cette démarche vertueuse et sera en mesure de fournir les écoscores de ces produits.

LE FOCUS

ECOSCORE : EVALUATION DE L'EMPREINTE CARBONE D'UN MEDICAMENT

Afin de calculer l'empreinte carbone d'un médicament, il est nécessaire d'identifier chaque étape qu'il traverse tout au long de son cycle de vie. Le calcul repose ensuite sur la quantification des émissions de gaz à effet de serre associées à chaque étape clé du cycle de vie du médicament.



UN DISPOSITIF INNOVANT POUR OPTIMISER LA CONSOMMATION D'EAU

Depuis octobre 2024, UPSA a franchi une nouvelle étape dans la gestion responsable des ressources en mettant en service des dispositifs innovants de récupération d'eau sur trois centrales de traitement d'air (CTA) au sein du site industriel de Gascogne. Cette première du genre dans un environnement pharmaceutique illustre l'engagement d'UPSA en faveur de la sobriété hydrique. Ces dispositifs permettent de récupérer jusqu'à 15 000 litres d'eau, issue de la condensation de l'humidité présente dans l'air, une ressource traditionnellement évacuée vers les égouts. Cette eau est ensuite réutilisée pour alimenter les systèmes de refroidissement évaporatifs, qui comptent parmi les plus gros consommateurs d'eau du site.

L'impact est significatif : une économie estimée à 1 500 m³ par an, soit l'équivalent de la moitié d'un bassin olympique.

Le potentiel de récupération pourrait être doublé en reliant d'autres CTA à ces dispositifs. UPSA continuera donc à évaluer ces opportunités sur de nouvelles zones techniques complémentaires. En parallèle, UPSA explore d'autres solutions pour maximiser la réutilisation de l'eau industrielle. L'entreprise envisage notamment la récupération des eaux de lavage des équipements, qui représentent à elles seules 60 % de la consommation hydrique des usines.

UN PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION WATER FAMILY



En 2025, nous avons soutenu des actions de sensibilisation à l'environnement grâce à l'association Water Family dont la mission est d'agir pour la préservation de l'eau, de notre santé et de l'ensemble du vivant en sensibilisant, en éduquant et en formant.



RESULTATS :

- **188 élèves** de primaire du Lot-et-Garonne sensibilisés
- **1 webinaire** pour les collaborateurs sur les enjeux de l'eau lors de la Semaine Du Développement Durable (SEDD)

PILIER 3

BIEN AGIR



ENGAGÉS POUR LA VITALITÉ DES COLLABORATEURS ET LE DYNAMISME LOCAL

Au-delà de nos murs, nous agissons concrètement pour un développement durable en plaçant durablement le bien-être des collaboratrices et collaborateurs au cœur de notre organisation. Nous contribuons également activement au dynamisme et à l'attractivité de notre territoire en développant des partenariats et des achats en circuits courts, tout en renforçant notre impact social local aux côtés des acteurs de l'écosystème. À travers cette vision engagée de l'entreprise, nous faisons le choix d'un environnement inclusif, responsable et épanouissant, où chacun peut s'engager et contribuer pleinement.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



RENFORCER DURABLEMENT LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS AU CŒUR DE NOTRE ORGANISATION.



DÉVELOPPER NOS ACHATS EN CIRCUITS COURTS POUR RENFORCER LE DYNAMISME ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE.



CONTRIBUER ACTIVEMENT À L'ÉCOSYSTÈME LOCAL EN NOUANT DES PARTENARIATS POUR RENFORCER L'IMPACT SOCIAL LOCAL.

OUVRIR LES POSSIBLES !

Personne n'est à l'abris. Les accidents de la vie peuvent toucher chacun d'entre nous. Et dans ces moments de grande difficulté, UPSA s'engage à faciliter la vie professionnelle de ses salariés touchés. C'est pourquoi nous avons renforcé en 2025 notre démarche de Maintien Dans l'Emploi (MDE). Plus lisible, plus robuste et mieux coordonné, ce nouveau dispositif vise à aider ces personnes à trouver une solution durable dans l'entreprise : soit en continuant à occuper leur poste de travail grâce à sa transformation ou à l'aménagement de son temps, soit en trouvant une alternative via une reconversion.

VERS UNE PARENTALITÉ PLUS ÉQUILIBRÉE



La parentalité constitue l'un des piliers majeurs de l'engagement d'UPSA en faveur de l'égalité professionnelle. Convaincue qu'un meilleur équilibre familial passe par un partage plus équitable des responsabilités parentales, l'entreprise met en place des mesures concrètes pour accompagner les collaboratrices et collaborateurs à chaque étape de leur vie de parent.

Dès la grossesse, UPSA permet au second parent de bénéficier d'une demi-journée d'absence afin d'assister aux examens médicaux obligatoires de suivi de grossesse.

L'entreprise garantit également le **maintien du salaire à 100 % pendant les congés maternité et paternité, sans condition d'ancienneté**, et fait le choix d'aller au-delà du cadre légal en portant **le congé paternité à 8 semaines rémunérées**. Une mesure forte qui contribue à favoriser une implication plus équilibrée des deux parents dès les premiers temps de vie de l'enfant.

Parce que la parentalité se vit aussi au quotidien, UPSA propose des solutions concrètes pour accompagner les familles dans leur organisation : **places réservées en crèche pour les enfants de 10 semaines à 3 ans, sans limitation de nombre**, aménagement des horaires lors de la rentrée scolaire pour les enfants de la maternelle à la 6e, ou encore renforcement du congé enfant malade avec 5 jours pris en charge par l'entreprise. Enfin, des gratifications de 250 € bruts sont versées à l'occasion d'un mariage, d'un PACS ou d'une naissance, après un an d'ancienneté.

Trouver des solutions adaptées à nos salariés touchés par des problèmes de santé, c'est bien plus qu'assurer un emploi. C'est leur offrir de nouveaux horizons ! Et tout l'objet de la nouvelle démarche de Maintien Dans l'Emploi d'UPSA. Illustration.

ACCOMPAGNER TOUS LES MOMENTS DE VIE

15 octobre 2025. Nouvel accord d'une durée de 3 ans pour l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Avec toujours une approche systémique et pragmatique. Et la volonté de cultiver un environnement de travail équitable, respectueux et inclusif.

Parentalité, congés pour événements familiaux (naissance, adoption, décès, enfant malade...), rémunération, santé et bien-être au travail, fin de carrière et séniorité, recrutement, inclusion et maintien dans l'emploi... Parce que la question de l'égalité professionnelle est protéiforme, UPSA a, dans ce nouvel accord, adopté une approche systémique avec des mesures concrètes à tous les moments de vie de nos collaborateurs. Pour être plus juste. Et bien agir.

UPSA agit concrètement pour une égalité durable avec une analyse annuelle des écarts de rémunération femmes-hommes et **une enveloppe dédiée de 200 000 € par an pour corriger les écarts injustifiés**. L'entreprise renforce aussi ses actions en matière **de santé et de bien-être au travail avec la mise en place d'un congé menstruel rémunéré pour les salariées atteintes d'endométriose et des actions de sensibilisation autour de la ménopause**.

Enfin, UPSA poursuit son engagement en faveur de l'inclusion et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, avec **un taux d'emploi de 6,88 % en 2024**, supérieur au seuil légal. Parce que chez UPSA, progresser vers l'égalité professionnelle, c'est apporter des réponses concrètes aux besoins réels des femmes et des hommes qui font vivre l'entreprise au quotidien.

LE MAINTIEN DANS L'EMPLOI CHEZ UPSA EN 3 CHIFFRES-CLÉS

- **65** collaborateurs accompagnés en 2025
- Dont **17** en reconversion professionnelle
- **+155%** de subventions en 2025

AGIR, TRANSMETTRE, CÉLÉBRER...

Engagés et talentueux, nos collaboratrices et collaborateurs le sont ! Ils le sont dans leur travail mais pas que... Et pour UPSA, c'est une fierté de mettre des coups de projecteurs sur eux comme à l'occasion de la célébration de nos 90 ans en 2025 ou via notre dispositif AGIR. Car c'est bien cette richesse qui fait l'engagement d'UPSA aujourd'hui. Et demain.

DISPOSITIF AGIR : SOUTENIR NOS COLLABORATEURS QUI AGISSENT

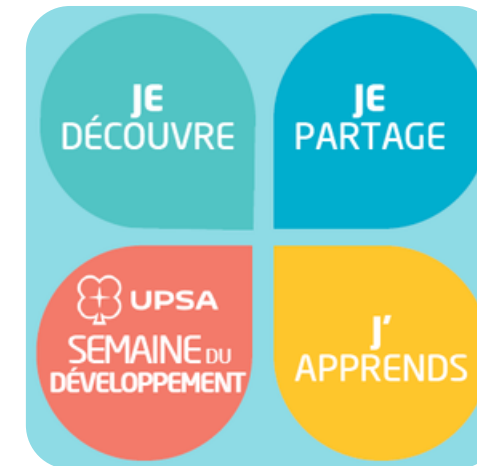


Une culture commune se nourrit lors d'événements fédérateurs comme la célébration de nos 90 ans, mais aussi tout au long de l'année. À cet égard, le dispositif AGIR est une formidable opportunité pour révéler l'engagement de nos collaboratrices et de nos collaborateurs en soutenant leurs initiatives personnelles. Comment ça marche ? Amateurs de sport désireux de participer à un challenge sportif, entrepreneurs en herbe souhaitant lancer ou booster leur projet ou encore volontaires engagés dans une association... les profils sont multiples.

En 2025, un projet a particulièrement suscité notre adhésion : celui portée par l'une de nos collaboratrices, Animatrice d'équipe au sein de la BU Guyenne à Agen. Il s'agissait de bâtir une maison pour héberger quatre familles et un complexe sportif et ludique pour les enfants à Tayzelt au Maroc. Ce projet est mené par l'association « Solidarité Séisme Atlas » qui a été créée suite au séisme de 2023 dans le Haut-Atlas, pour contribuer à la reconstruction de trois villages très touchés. Et plus encore, il est symbolique de l'engagement dont savent faire preuve nos collaborateurs. Bravo à eux !



VIS MA VIE AU TRAVAIL OU COMMENT SE (RE)DÉCOUVRIR



« On a beau travailler dans la même entreprise, on ne sait pas forcément ce que fait notre collègue d'à côté. » Voilà un constat largement partagé ! C'est pourquoi, **UPSA a créé la Semaine du Développement et des Métiers**. Avec un objectif : faire découvrir la centaine de métiers et les milliers de formations. Et par conséquent, ouvrir des opportunités à nos collaboratrices et nos collaborateurs pour évoluer dans leur métier ou dans d'autres métiers. Pendant 5 jours, chacun a pu assister à des conférences animées par des experts en développement professionnel sur l'impact de l'intelligence artificielle sur les métiers de la santé ou encore sur les dispositifs RH (CQP, VAE, Bilan de compétences...).

Et en s'inscrivant en amont, un « Vis ma vie au travail » était organisé : le temps d'une journée, un collaborateur accueille à son poste de travail un autre collaborateur pour lui faire vivre son quotidien et qui sait lui donner envie de changer de métier. Au total, plus de 700 salariés ont participé à cette semaine riche en découvertes !

LES TROPHÉES KAIZEN : CÉLÉBRER L'INNOVATION À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE

En 2025, les **Trophées Kaizen** ont poursuivi leur dynamique en valorisant les initiatives des collaborateurs en matière d'amélioration continue. Inspiré du concept japonais « Kaizen » - changement vers le mieux -, ce dispositif encourage chacun à être force de proposition.

Organisé autour de six catégories (innovation commerciale, innovation produit marketing, performance opérationnelle, RSE, simplification et amélioration des coûts), l'événement confirme son rôle fédérateur au sein de l'entreprise. Les lauréats ont été désignés pour moitié par les collaborateurs et pour moitié par le Comité Exécutif.



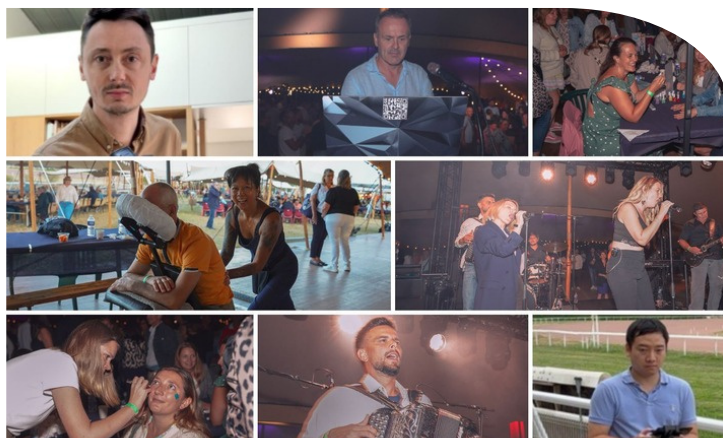
La cérémonie 2025, organisée à Agen dans le cadre des 90 ans de l'entreprise, a une nouvelle fois mis à l'honneur l'engagement collectif et la capacité d'innovation des équipes :

- **94 projets** déposés
- **19 projets** finalistes
- **Plus de 13 projets** déposés dans la catégorie RSE
- **Plus de 170 collaborateurs** récompensés

RÉVÉLER LES TALENTS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Entre immersion des jeunes générations dans ses sites industriels et célébration des talents de ses collaborateurs à l'occasion de ses 90 ans, notamment à travers la Cérémonie des Trèfles UPSA dédiée aux anniversaires de 10, 20, 30 ou 40 ans de carrière au sein de l'entreprise, UPSA fait du partage, de la transmission et de l'engagement collectif des moteurs de sa culture d'entreprise. Une manière concrète de renforcer ses liens avec le territoire tout en révélant les talents qui font l'entreprise d'aujourd'hui et de demain.

NOS TALENTS À L'HONNEUR DE NOS 90 ANS



90 ans !

En 2025, UPSA a passé une nouvelle dizaine. Et quelle dizaine ! Le 28 août, toutes celles et ceux qui s'engagent au quotidien pour notre entreprise ont investi l'hippodrome d'Agen, la ville berceau d'UPSA, pour une journée de célébration. Avec en « guest stars », nos 1800 salariés pour un événement fait pour et avec eux ! Au terme d'un appel interne à talents et à volontaires, nous avons sélectionné des collaboratrices et des collaborateurs désireux de participer aux animations ou de contribuer à l'organisation logistique de cet événement.

Au total, **22 talents** ont réalisé une performance artistique qu'il s'agisse de danse, de musique, de chant, de dessin ou encore de sculpture, ou ont partagé leur intérêt pour le bien-être avec des ateliers massage et maquillage. Cette journée a permis de mettre en lumière nos talents, mais plus encore de créer du lien entre chacun.

Et au-delà, de nous dire mutuellement « **merci** ».

CÉLÉBRER NOS TALENTS



À travers la Cérémonie du Trèfle, UPSA célèbre la fidélité et l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs en mettant à l'honneur **les anniversaires de 10, 20, 30 et 40 ans de carrière au sein de l'entreprise.**

Organisée sous la forme d'un événement de remise dédié, cette initiative symbolique valorise celles et ceux qui contribuent, année après année, à l'histoire et au développement d'UPSA.

Chaque collaborateur concerné reçoit un bracelet à l'effigie du trèfle UPSA, symbole historique de reconnaissance, de transmission et d'attachement à l'entreprise.

ATTIRER NOS TALENTS DE DEMAIN

Des découvertes, il y en a eu aussi parmi les plus de 150 collégiens et lycéens accueillis dans nos sites industriels agenais dans le cadre du dispositif départemental « De firme en firme » à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot-et-Garonne, du Département et de la Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale.



Pour sa 3e participation, UPSA a ouvert ses portes, provoqué la rencontre et titillé la curiosité de ces jeunes. C'était le 20 mars 2025. Et quoi de mieux qu'une journée d'immersion pour voir de ses propres yeux la réalité de notre industrie et pour échanger avec tous ces passionnés qui y travaillent ! Mais, plus encore pour UPSA, il en va de sa responsabilité : celle de créer et de cultiver des liens avec son écosystème local. **C'est pourquoi nous accueillons aussi chaque année environ 40 jeunes en apprentissage et en stage. Avec une idée : leur donner une chance mais aussi avoir la chance de contribuer à faire grandir nos talents de demain !**



1ER LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE CERTIFIÉ OFG : FABRICATION FRANÇAISE ET ACHATS EN CIRCUIT COURT

En 2025, UPSA a franchi une nouvelle étape dans son engagement pour le « Fabriqué en France » : nous avons été certifiés Origine France Garantie (OFG) pour l'ensemble de nos médicaments. C'est une première pour un laboratoire pharmaceutique ! Et une (nouvelle) « preuve » de notre contribution à la souveraineté sanitaire et industrielle.

BIEN AU-DELÀ DE LA PROMESSE

Beaucoup en parlent et promettent. Mais, qu'en est-il en réalité ? UPSA a fait le choix stratégique du « Fabriqué en France » depuis sa création alors que seulement 30% des médicaments consommés en France sont produits localement. Avec l'obtention de la certification OFG, pas de confusion possible : 100% de nos médicaments sont bien fabriqués en France ! En engageant cette démarche exigeante, nous avons aussi fait le choix de la transparence qui garantit sécurité, qualité et traçabilité de nos produits pour nos patients. Mais plus encore, qui tisse entre nous des liens forts de confiance.

UN CHOIX VERTUEUX



Choisir de fabriquer en France, c'est un choix vertueux. D'abord, parce qu'en produisant nos médicaments à Agen, nous garantissons le zéro pénurie et la continuité de traitement de nos patients. Plus encore, UPSA crée de l'emploi direct et indirect participant à la cohésion sociale du territoire agenais. Nous oeuvrons ainsi pour la souveraineté sanitaire et industrielle. Et puis, ce choix nous permet de verdir notre industrie en engageant des

actions fortes pour réduire notre empreinte environnementale sur le territoire.

Enfin, ce « Fabriqué en France » résonne à l'international comme un label de qualité, héritage de l'excellence de nos savoir-faire, que nous portons dans plus de 70 pays.

LE LABEL OFG, COMMENT ÇA MARCHE ?

La certification Origine France Garantie (OFG), reconnue par l'État, repose sur des critères exigeants qui permettent d'attester qu'un produit est bien fabriqué en France.

- Le produit doit acquérir ses caractéristiques essentielles en France, notamment lors des étapes de formulation, de fabrication, de contrôle qualité et de conditionnement.
- Au moins 50 % du coût de revient doit provenir d'activités réalisées sur le territoire français. Les deux principales composantes du prix de revient sont **le coût de fabrication** ainsi que **les achats de matières premières et de conditionnement**. Chez UPSA, cette part atteint en moyenne 75 %.

LE "FABRIQUÉ EN FRANCE", C'EST AUSSI DES ACHATS EN CIRCUIT COURT AU SERVICE DU TERRITOIRE

Chez UPSA, 80 % des fournisseurs sont basés en France. Cette politique d'achat responsable et locale renforce l'ancrage territorial de l'entreprise tout en générant des bénéfices concrets.

- Elle soutient le dynamisme économique local en créant et en maintenant des emplois indirects sur le territoire.
- Elle contribue à réduire l'empreinte environnementale grâce à des circuits d'approvisionnement plus courts.
- Elle renforce la cohérence entre l'engagement d'UPSA pour le « Fabriqué en France » et ses pratiques d'achats responsables.

***La certification Origine France Garantie (OFG)** est attribuée par des organismes certificateurs indépendants (AFNOR Certification, Bureau Veritas, FCBA, CERIB) après réalisation d'audits documentaires et sur site. Elle est délivrée pour une durée de 4 ans sous réserve de contrôles annuels. Ce processus garantit rigueur et transparence.*



Entretien avec
Gilles Attaf

Président de l'Association Origine France Garantie

UPSA est un symbole du savoir-faire industriel français. Être le premier laboratoire pharmaceutique certifié Origine France Garantie est une preuve forte d'engagement et de loyauté envers les patients et le pays.

CULTIVER L'IMPACT LOCAL, AUX CÔTÉS DES ACTEURS DU TERRITOIRE

UPSA entretient depuis toujours un lien fort avec le Lot-et-Garonne. Convaincus que la réussite d'une entreprise se construit aussi à l'échelle locale, nous soutenons activement le tissu associatif, les initiatives du territoire et les acteurs qui le font vivre au quotidien. À travers ces coopérations, nous contribuons à renforcer le dynamisme local, créer du lien et accompagner durablement les projets qui font grandir notre écosystème.

SANTÉ



CULTURE



SPORT



Milo Bernard

ENVIRONNEMENT



WATER FAMILY
DU FLOCON A LA VAGUE

SOUTIENS AUX POPULATIONS VULNÉRABLES





<https://www.upsa.com>