



Le 8 mars met les femmes à l'honneur. Leur cœur mérite notre attention toute l'année.

UPSA s'engage auprès de la fondation Agir pour le Cœur des Femmes

Le constat est alarmant : toutes les 7 minutes, une femme meurt d'une maladie cardiovasculaire en France. Pour faire reculer ce fléau de santé publique, pourtant évitable dans 8 cas sur 10, UPSA a décidé de s'engager auprès de la Fondation Agir pour le Cœur des Femmes dont l'unique ambition est de sauver la vie de 100 000 femmes d'ici 2030.

Les maladies cardio-vasculaires : les femmes sont aussi en première ligne !

Contrairement à une idée reçue, les maladies cardio-vasculaires ne concernent pas uniquement les hommes : les femmes sont aujourd'hui plus nombreuses que les hommes à en décéder chaque année. Chaque jour, ces maladies tuent 200 femmes en France.

Les retards de diagnostic sont fréquents : les femmes se sentent moins concernées, leurs symptômes sont parfois atypiques et les facteurs de risque insuffisamment dépistés. Pourtant, 8 accidents cardiovasculaires sur 10 pourraient être évités grâce à la prévention et à un suivi adapté.

Tabac, stress, sédentarité, surpoids ou diabète s'ajoutent à des facteurs hormonaux spécifiques (contraception, grossesse, ménopause), rendant indispensable une prise en charge personnalisée à chaque étape de la vie.

Le partenariat Agir pour le cœur des femmes et UPSA : une conviction partagée « Que chaque femme puisse prendre soin de son cœur, à tout âge »

La Fondation Agir pour le Cœur des Femmes s'est donné une mission claire : prévenir, dépister et réduire les inégalités d'accès aux soins cardiovasculaires chez les femmes en agissant concrètement sur le terrain, notamment à travers le Bus du Cœur des Femmes. Ce dispositif itinérant propose des bilans gratuits aux femmes en situation de vulnérabilité avec un dépistage cardio-gynécologique complet.

Acteur de santé engagé et convaincu de la nécessité de répondre aux enjeux fondamentaux de la santé des femmes en apportant des solutions concrètes, UPSA a choisi de soutenir la Fondation Agir pour le Cœur des femmes en partageant la conviction que «chaque femme puisse prendre soin de son cœur à tout âge ».

Le Bus du Cœur fait étape à Agen : 300 femmes attendues pour des dépistages gratuits

Le Bus du Cœur des Femmes poursuit en 2026 sa mobilisation nationale et se rendra dans 16 villes.

Du 5 au 7 mai, c'est la ville d'Agen, dans le département du Lot-et-Garonne, qui accueillera le bus. Un choix symbolique : ville d'implantation historique d'UPSA depuis près de 90 ans, Agen reflète l'engagement durable de l'entreprise pour la santé et le territoire. Pendant trois jours, 300 femmes sont attendues pour bénéficier de dépistages cardio-gynécologiques gratuits, au cœur d'un dispositif dédié à l'information, à la prévention et à l'orientation vers des parcours de soins adaptés.

«En tant qu'acteur de santé engagé dans la santé de la femme, nous ne pouvons pas accepter que des femmes meurent aujourd'hui d'une maladie cardio-vasculaire évitable. Convaincue que les actions de prévention collective et collaborative dans les territoires sont une solution efficace pour sauver des vies, je soutiens le combat et les missions de la Fondation Agir pour leur cœur des femmes. Que le Bus du Cœur fasse étape à Agen, notre ville d'ancrage depuis 90 ans, donne une résonance particulière à notre partenariat. Je remercie l'agglomération d'Agen et les nombreux professionnels de santé locaux qui vont consacrer de leur temps et mobiliser leur expertise au service de cette cause majeure de santé publique » Isabelle Van Rycke, Présidente et CEO d'UPSA.

« La prévention n'est pas un sujet secondaire : c'est un choix de société, ce n'est pas un coût mais un investissement qui nous concerne tous. Développer la prévention, c'est faire bien plus que sauver des vies, en renforçant la cohésion sociale, l'égalité en santé et la capacité de notre société à prendre soin de celles qui la font vivre. La prévention doit aller au-delà de simples campagnes de communication, en étant concrète et opérationnelle pour remettre les personnes qui en ont besoin dans un parcours de soins structuré.

Au-delà de la santé, la prévention est un sujet sociétal : elle doit devenir un réflexe collectif, concret au-delà des mots et des déclarations au même titre que l'éducation, la sécurité ou le logement. Notre système de soins trop curatif doit évoluer vers plus de préventif. C'est notre responsabilité envers les générations futures. » Thierry Drilhon, cofondateur d'Agir pour le Cœur des Femmes, administrateur et dirigeant d'entreprises, ancien dirigeant de Microsoft France, Cisco Corp et Euromedia Group.

À propos d'UPSA :

Fondée en 1935, UPSA est une entreprise pharmaceutique française, référence dans la prise en charge de la douleur et de la fièvre. Basée à Agen, UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. 100 % de ses médicaments sont certifiés Origine France Garantie. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble plus de 2 000 collaborateurs, dont 1900 en France et génère 3300 emplois indirects et induits. Présent dans plus de 60 pays, UPSA réalise 511 millions d'euros de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen plus de 50 % de ses volumes à l'international.

UPSA a obtenu en 2024 la certification B Corp, qui reconnaît les entreprises répondant à des normes élevées en matière d'impact social et environnemental.

Retrouvez UPSA sur LinkedIn et sur UPSA.com.



74 rue de la Fédération 75015 Paris - 01 58 60 24 24

Contact presse

Heda INDERBAEVA - heda@agenceflag.com - 06 84 41 76 49