

Comunicato stampa | Rueil Malmaison, 5 settembre 2024

UPSA FA PARTE DEI PIONIERI DELL'INDUSTRIA FARMACEUTICA FRANCESE UNENDOSI ALLA RETE MONDIALE DELLE AZIENDE CERTIFICATE B CORP

Si può essere quasi centenari ed essere all'avanguardia nell'impegno sociale. Ben noto a pazienti e farmacisti per curare i disturbi quotidiani da quasi 90 anni, il laboratorio UPSA è orgoglioso di annunciare la sua recente certificazione B Corp in Francia, così come per tutte le sue filiali e in tutti i paesi in cui opera. Riconosciuto a livello internazionale, il marchio B Corp distingue le aziende che soddisfano elevati standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Le processus di certificazione B Corp si inserisce naturalmente nella missione di UPSA « Benessere, vivere bene, agire bene » che, pur avendo una portata internazionale, ha sempre scelto di produrre in Francia, nella sua regione d'origine, il Lot-et-Garonne, per farla crescere preservando il più possibile le sue risorse naturali. È questa concezione concreta e quotidiana della responsabilità sociale e ambientale di UPSA che il marchio B Corp premia, incoraggiandola ad andare ancora più lontano.

Per Isabelle Van Rycke – Presidente e CEO di UPSA: *«Quando ho scoperto B Corp alcuni anni fa, sono stata subito convinta da questo approccio che mira a trasformare le imprese al servizio del bene comune e ho voluto impegnarmi con quella che dirigo, afferma Isabelle Van Rycke, CEO di UPSA. Il marchio B Corp ha il merito di rendere visibile al mondo l'invisibile, cioè il nostro impegno costante a condurre le nostre attività in modo responsabile e sostenibile. Ottenere la certificazione non è un fine in sé, ma uno stimolo a fare in modo che la nostra attività porti benefici a tutti nel lungo termine. Mentre il nostro sistema economico privilegia troppo spesso solo i guadagni finanziari immediati, le imprese certificate B Corp sono convinte che non sia necessario scegliere tra profitto economico, progresso sociale per tutte le parti interessate e tutela dell'ambiente. Queste tre dimensioni sono al centro del nostro piano di crescita "Conquista UPSA 2027".»*

Per ottenere la certificazione internazionale B Corp, UPSA è stata sottoposta a una verifica basata su una serie di criteri rigorosi che coprono cinque ambiti chiave: governance, collaboratori, consumatori, comunità e ambiente. Condotta da B Lab, l'organizzazione no profit dietro il marchio B Corp, questo processo approfondito di valutazione ha messo in luce le buone pratiche di responsabilità sociale d'impresa (RSI) di UPSA, come:

- **La scelta di assumere localmente:** UPSA è il primo datore di lavoro privato del dipartimento, con 1400 dipendenti ad Agen, più di 200 nuove assunzioni recenti in Francia e un'attività che genera 3500 posti di lavoro indiretti in Francia;
- **La scelta di investire localmente:** ogni anno UPSA dedica oltre 15 milioni di euro ai suoi strumenti di produzione e distribuzione situati ad Agen;
- **La volontà di condividere la ricchezza dell'azienda,** facendo evolvere costantemente le sue politiche salariali e di protezione sociale a favore dei collaboratori. Durante il periodo di forte inflazione, il livello medio delle retribuzioni è stato aumentato del 15% e mantenuto 4 punti sopra il tasso di inflazione cumulato. Altri esempi: UPSA copre il 67% dei contributi per le spese sanitarie, ben oltre il minimo legale, e mantiene il 100% degli stipendi durante i congedi di maternità e paternità, offrendo un posto in asilo nido a tutti i bambini dei dipendenti;
- **La volontà di operare il più possibile a filiera corta,** con 8 fornitori su 10 nazionali e 1 su 2 della Nuova Aquitania;
- **Gli sforzi per produrre in modo più verde,** in particolare con una riduzione del 30% delle emissioni di gas a effetto serra dal 2015 e l'obiettivo di ridurre:
 - del 70% le emissioni di gas a effetto serra nei siti industriali grazie a un mix energetico favorevole alle

energie rinnovabili,

- del 25% la produzione di rifiuti entro il 2030,
- del 20% il consumo d'acqua, garantendo al contempo il livello di qualità dei propri effluenti;

- **Gli impegni a favore del tessuto associativo locale e nazionale:** 500.000 € nel 2023 alle associazioni sportive, culturali e professionali come il club di rugby SU Agen Lot-et-Garonne, le giornate « Santé et Territoires » e l'associazione eNable France, alcune delle protesi che equipaggiano persone in situazione di agenesia sono prodotte nel laboratorio 3D di UPSA;
- **Il contributo a una società più inclusiva,** con il ricorso al settore protetto e adattato locale (Stabilimenti e servizi di assistenza al lavoro - ESAT e Imprese adattate - EA) nell'ambito della produzione.

Il processo di valutazione B Corp ha inoltre evidenziato delle **opportunità di miglioramento** su cui UPSA si impegna a continuare i propri sforzi innovando sempre di più, in particolare per aumentare ulteriormente il suo impatto positivo sulla salute e sul benessere dei suoi pazienti consumatori.

Nel mondo, circa 9.000 aziende sono attualmente certificate B Corp; meno di 500 si trovano in Francia, e UPSA fa parte delle prime 3 nell'industria sanitaria francese.

Fedele alla sua tradizione di innovazione, UPSA non segue la massa, ma contribuisce ad aprire la strada e a ispirare i suoi pari prendendo pienamente parte a questo movimento globale di trasformazione positiva delle imprese affinché la loro attività sia benefica per tutti a lungo termine.

[>> Per saperne di più sul Patto «Benessere, buona vita, buona azione» di UPSA, scarica il Rapporto CSR di UPSA.](#)



**DIETRO QUESTO TRIFOGLIO,
UPSA È ORGOGLIOSA DI ESSERE UNA B
CORP.**





Informazioni su UPSA:

Il laboratorio UPSA mette l'essere umano al centro della sua azione per accompagnare ogni momento della vita.

Fondato nel 1935, UPSA è oggi sia un'impresa di medie dimensioni con uno dei più grandi siti industriali farmaceutici francesi situato ad Agen, sia un marchio impegnato, presente vicino a pazienti e farmacisti da quasi 90 anni.

Con la sua gamma di prodotti da automedicazione e dispositivi medici, UPSA permette ai pazienti di curare i piccoli disturbi quotidiani. La sua esperienza si estende su cinque aree terapeutiche: dolore e febbre (specialità storica), ORL e vie respiratorie, digestione, disturbi del sonno e vitalità.

UPSA incarna il radicamento territoriale e la difesa di un know-how « made in France » che si distingue a livello internazionale.

Primo datore di lavoro privato nel Lot-et-Garonne, l'azienda riunisce 1700 collaboratori, di cui 1600 in Francia, e genera 3500 posti di lavoro indiretti. Presente in oltre 60 paesi, principalmente in Europa, Africa francofona, Cina e Vietnam, UPSA, che nel 2023 ha ricevuto il Premio BFM Business come migliore ETI nel settore « made in France », realizza quasi 500 milioni di euro di fatturato ed esporta ogni anno da Agen oltre il 55% dei suoi volumi a livello internazionale.

Dal 2021, UPSA è impegnata in un piano strategico – **Conquête 2027** – il cui obiettivo è sostenere in modo duraturo la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

Trova anche UPSA su [LinkedIn](#) e su www.UPSA.com

Contatti stampa :

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr