

Comunicado de prensa | Rueil-Malmaison, 5 de septiembre de 2024

UPSA FORMA PARTE DE LOS PIONEROS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA FRANCESA AL UNIRSE A LA RED MUNDIAL DE EMPRESAS CERTIFICADAS B CORP

Se puede estar cerca de cumplir cien años y seguir estando a la vanguardia del compromiso social. Conocido por pacientes y farmacéuticos por tratar los pequeños males del día a día desde hace casi 90 años, el laboratorio UPSA se enorgullece de anunciar su reciente certificación como empresa B Corp en Francia, así como para todas sus filiales y en todos los países donde opera. Reconocido a nivel internacional, el sello B Corp distingue a las empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

El proceso de certificación B Corp se enmarca de manera natural en la misión de UPSA: «Bienestar, buena vida, buenas acciones», que, a pesar de su proyección internacional, siempre ha elegido producir en Francia, en su región de origen, Lot-et-Garonne, para contribuir a su desarrollo preservando al máximo sus recursos naturales. Es esta visión concreta y cotidiana de la responsabilidad social y ambiental de UPSA la que reconoce el sello B Corp, animando a la empresa a ir aún más lejos.

Por Isabelle Van Rycke – Presidenta y CEO de UPSA: *«Cuando descubrí B Corp hace algunos años, me convenció de inmediato este enfoque que busca transformar las empresas al servicio del bien común, y quise comprometerme con la empresa que dirijo», afirma Isabelle Van Rycke, CEO de UPSA. «La certificación B Corp tiene el mérito de hacer visible lo invisible: nuestro compromiso constante de llevar a cabo nuestras actividades de manera responsable y sostenible. Obtenerla no es un fin en sí mismo, sino un incentivo para garantizar que nuestra actividad beneficie a todos a largo plazo. En un sistema económico que a menudo prioriza únicamente las ganancias financieras inmediatas, las empresas certificadas B Corp están convencidas de que no hay que elegir entre el beneficio económico, el progreso social para todas las partes interesadas y la protección del medio ambiente. Estas tres dimensiones están en el corazón de nuestro plan de crecimiento ‘Conquête UPSA 2027’.»*

Para obtener la certificación internacional B Corp, UPSA fue auditada según una serie de criterios rigurosos que cubren cinco áreas clave: la gobernanza, los colaboradores, los consumidores, la comunidad y el medio ambiente. Este proceso exhaustivo de evaluación, llevado a cabo por B Lab, la organización sin fines de lucro detrás del sello B Corp, puso de relieve las buenas prácticas de RSE de UPSA, como:

- **Su elección de contratar localmente:** UPSA es el primer empleador privado del departamento, con 1.400 empleados en Agen, más de 200 contrataciones recientes en Francia y una actividad que genera 3.500 empleos indirectos en el país;
- **Su decisión de invertir localmente:** cada año, UPSA destina más de 15 millones de euros a sus herramientas de producción y distribución ubicadas en Agen;
- **Su voluntad de compartir la riqueza de la empresa** haciendo evolucionar constantemente sus políticas salariales y de protección social a favor de sus colaboradores. Durante el periodo de alta inflación, el nivel medio de remuneración se incrementó un 15 % y se mantuvo 4 puntos por encima de la tasa de inflación acumulada. Otros ejemplos: UPSA cubre el 67 % de las cotizaciones a los seguros de salud, muy por encima del mínimo legal, y mantiene el 100 % del salario durante las bajas por maternidad y paternidad, ofreciendo además una plaza en guardería para todos los bebés de sus empleados;
- **Su compromiso con los circuitos cortos siempre que sea posible**, con 8 de cada 10 proveedores de origen nacional y 1 de cada 2 procedente de Nueva Aquitania;
- **Sus esfuerzos por una producción más ecológica**, en particular con una reducción del 30 % de las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2015 y el objetivo de reducir:
 - un 70 % las emisiones de gases de efecto invernadero en sus plantas industriales gracias a una combinación energética favorable a las energías renovables;

- un 25 % la producción de residuos de aquí a 2030;
- un 20 % el consumo de agua, garantizando al mismo tiempo la calidad de los efluentes;
- **Su compromiso con el tejido asociativo local y nacional:** 500.000 € en 2023 destinados a asociaciones deportivas, culturales y profesionales como el club de rugby SU Agen Lot-et-Garonne, las jornadas “Salud y Territorios” o la asociación e-Nable France, cuyas prótesis para personas con agenesia se fabrican en el taller 3D de UPSA;
- **Su contribución a una sociedad más inclusiva,** mediante la colaboración con el sector protegido y adaptado local (Establecimientos y Servicios de Ayuda mediante el Trabajo – ESAT y Empresas Adaptadas – EA) en el marco de su producción.

El proceso de evaluación B Corp también reveló **oportunidades de mejora** en las que UPSA se compromete a seguir trabajando, innovando constantemente, en particular para aumentar aún más su impacto positivo en la salud y el bienestar de sus pacientes consumidores.

En el mundo, alrededor de 9.000 empresas cuentan actualmente con la certificación B Corp; menos de 500 están en Francia, y UPSA forma parte de las 3 primeras dentro de la industria francesa de la salud.

Fiel a su tradición de innovación, UPSA no se limita a seguir el movimiento: contribuye a abrir el camino e inspirar a sus homólogas participando plenamente en este movimiento global de transformación positiva de las empresas, para que su actividad beneficie a todos a largo plazo.

>> Para saber más sobre el Pacto «Bienestar, buena vida, buenas acciones» de UPSA, descargue el Informe de RSE de UPSA.



**DETRÁS DE ESTE TRÉBOL,
UPSA SE ENORGULLECE DE SER UNA B
CORP.**



Sobre UPSA:

El laboratorio UPSA pone a la persona en el centro de su acción para acompañar todos los momentos de la vida. Fundado en 1935, UPSA es hoy, a la vez, una empresa de tamaño intermedio (ETI) con uno de los mayores sitios industriales farmacéuticos franceses ubicado en Agen y una marca comprometida, presente junto a los pacientes y farmacéuticos desde hace casi 90 años. Con su gama de productos de automedicación y dispositivos médicos, UPSA permite a los pacientes tratar los malestares cotidianos leves. Su experiencia abarca cinco áreas terapéuticas: dolores y fiebre (especialidad histórica), ORL y vías respiratorias, digestión, trastornos del sueño y vitalidad. UPSA encarna el arraigo territorial y la defensa de un saber hacer «fabricado en Francia» que brilla a nivel internacional. Primer empleador privado del departamento de Lot-et-Garonne, la empresa reúne a 1700 colaboradores, de los cuales 1600 están en Francia, y genera 3500 empleos indirectos. Presente en más de 60 países, principalmente en Europa, África francófona, China y Vietnam, UPSA, que recibió en 2023 el Premio BFM Business a la mejor ETI en el ámbito «fabricado en Francia», factura cerca de 500 millones de euros y exporta desde Agen más del 55 % de sus volúmenes al extranjero cada año. Desde 2021, UPSA está comprometida en un plan estratégico —**Conquista 2027**— cuyo objetivo es apoyar de manera sostenible el crecimiento y desarrollo de la empresa.

También puedes encontrar UPSA en [LinkedIn](#) y en www.UPSA.com

Contacto de prensa:

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr