

RAPPORT RSE 2024



The central graphic is a grid of 28 heart-shaped images arranged in four rows and seven columns. The images depict various scenes of human connection, nature, and community. Three large, stylized heart shapes are overlaid on the grid, each containing text in white capital letters:

- BIEN ÊTRE** (top right, red heart)
- BIEN VIVRE** (middle left, teal heart)
- BIEN AGIR** (bottom center, purple heart)

The heart-shaped images include: an elderly man being embraced; a woman and child smiling; hands clasped together; a man and child laughing; hands stacked together; a child playing in a field; a hand holding a glass; a woman and child; a woman and child with a basket; a cityscape; a woman looking up; an elderly man and child; a woman and child with a document; a woman on a bicycle; a close-up of pills; a woman and child in a field; a woman and child in a field; a man and child in a field; a man and child in a field; a group of people on bicycles; and a woman in a field.

sommaire

2 édito
Isabelle **VAN RYCKE**

3 UPSA
**Un modèle de santé
pour le bien de tous**

4 B CORP
**Un label exigeant
pour une entreprise engagée**

5 Pilier 1
BIEN-ÊTRE

10 Pilier 2
BIEN VIVRE

15 Pilier 3
BIEN AGIR

édito

En 2024, l'engagement d'UPSA à conduire ses activités de manière durable et responsable conformément à sa mission « Bien-être, Bien vivre, Bien agir » a été récompensé : notre entreprise a eu la fierté d'entrer dans le « top 3 » des groupes pharmaceutiques français certifiés B Corp, ce label internationalement reconnu qui distingue les entreprises répondant aux normes les plus élevées en matière de performance sociale, environnementale et de transparence. Loin d'être une fin en soi, ce label nous incite à poursuivre nos efforts pour que notre activité profite à tous à long terme.

Le Bien-être a toujours été au cœur de notre mission, avec l'objectif d'améliorer la santé et la qualité de vie du plus grand nombre au quotidien. En 2024, UPSA a confirmé cet engagement avec l'acquisition de Sérélys Pharma, spécialiste du bien-être féminin. Nous répondons ainsi à un défi majeur de santé publique qui n'est heureusement plus tabou : celui d'accompagner les femmes face aux bouleversements hormonaux qu'elles connaissent tout au long de leur vie.

Bien vivre, pour UPSA, c'est limiter notre empreinte environnementale pour préserver notre futur et celui que nous construisons pour nos enfants. Nous le faisons en produisant plus vert à chaque étape de notre processus de production, avec pour objectif de réduire de 25 % notre production de déchets et de 20 % notre consommation d'eau à horizon 2030, et de contribuer à la neutralité carbone collective de nos émissions directes de gaz à effet de serre avec un mix énergétique favorable aux énergies vertes.

Enfin, Bien agir, c'est faire en sorte que notre activité profite à tous : à notre tissu économique, à notre communauté et à nos salariés. Et pour cela, nous misons sur le « Fabriqué en France ».

Premier producteur de paracétamol en France, UPSA fait vivre le tissu économique local en employant 1700 salariés à Agen et en générant plus 3 500 emplois induits dans la région ; elle privilégie les circuits courts avec 8 fournisseurs sur 10 nationaux et 1 sur 2 de Nouvelle Aquitaine ; elle soutient aussi sa communauté en subventionnant le tissu associatif local qu'il soit caritatif, culturel ou sportif.

Envers nos collaborateurs également, nos politiques sociales portent leurs fruits : chez UPSA, l'index de l'égalité femme/homme a progressé de 5 points en un an pour s'établir à 93/100, et une action volontariste d'adaptation des postes ou de création de nouvelles affectations nous permet de maintenir dans l'emploi les salariés confrontés à des difficultés (santé, handicap, inaptitude...).

Toutes ces avancées posent de solides fondations pour l'avenir, mais notre ambition ne s'arrête pas là. Grâce à notre Pacte Durable et à l'énergie collective de nos équipes, nous sommes prêts à relever de nouveaux défis et à poursuivre notre engagement pour une entreprise performante, responsable et tournée vers l'avenir.

Ensemble, œuvrons pour
un impact positif et durable !

Isabelle **VAN RYCKE**
Présidente et CEO d'UPSA



Un modèle de santé pour le bien de tous

UPSA EN QUELQUES CHIFFRES



6 aires thérapeutiques

- Douleurs et fièvres (spécialité historique)
- Vitalité et bien-être
- Troubles du sommeil
- Digestion
- ORL et voies respiratoires
- Santé de la femme

3 filiales en Europe

1^{er} employeur privé du Lot-et-Garonne



+ de 1700 employés



+ de 55% de volumes exportés



60 pays distributeurs



501 M€ de ventes nettes
en 2024



90 ans d'innovation

Notre mission :

Bien-être.

Bien vivre.

Bien agir.

Chaque jour, nous nous engageons pour le bien-être de nos consommateurs.

Avec des produits responsables et sûrs pour une vie plus saine.

Chaque jour, nous cherchons à créer une société plus juste et inclusive. Pour une vie meilleure.

Chaque jour, nous plaçons l'humain au cœur de notre action.



Notre pacte durable, des engagements pour 2030

Dans le cadre de notre stratégie de croissance « Conquête UPSA 2027 », nous avons développé le **Pacte Durable** : une feuille de route structurante pour renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. Ce Pacte incarne notre volonté d'agir concrètement pour une santé plus responsable, une planète préservée et une société plus inclusive.

Il repose sur trois piliers essentiels :

♥ Bien-être : améliorer la qualité de vie

Nous aidons chacun à mieux vivre au quotidien, à tout âge, en proposant des solutions de santé responsables.

♥ Bien vivre : préserver notre environnement

Nous réduisons notre empreinte environnementale et agissons à notre échelle contre le réchauffement climatique pour garantir un avenir plus durable.

♥ Bien agir : favoriser l'inclusion et le dynamisme local

En tant qu'employeur engagé, nous valorisons nos collaborateurs et soutenons l'économie locale en privilégiant les fournisseurs de proximité.

B Corp, un label exigeant pour une entreprise engagée

Entreprise



Certifiée

Parmi les initiatives déployées pour être à la pointe de l'engagement sociétal, nous sommes fiers d'annoncer notre certification B Corp en 2024. Une reconnaissance internationale qui distingue les entreprises répondant aux plus hauts standards de performance sociale, environnementale, de transparence et de responsabilité.

UN PROCESSUS EXIGEANT

Nous avons obtenu la certification B Corp après un processus pointu et très complet, qui a évalué nos engagements. Nous avons été audités sur cinq piliers fondamentaux :

- **Gouvernance** : transparence et intégration des enjeux sociétaux dans notre stratégie.
- **Collaborateurs** : amélioration constante des conditions de travail et de la protection sociale.
- **Patients** : innovation et engagement pour le bien-être de nos patients.
- **Communauté** : soutien actif au tissu économique et associatif local.
- **Environnement** : réduction de notre empreinte carbone et éco-conception de nos produits.

87,8+

Total score B Impact



Cette labellisation est une belle reconnaissance pour les équipes qui ont travaillé à son obtention. Nous sommes fiers d'être un laboratoire pionnier en matière d'impact social, sociétal et environnemental.



Pauline **SAUVAN**,
Directrice RSE d'UPSA



La certification B Corp récompense des engagements concrets

Clients

- Produits et solutions pour les maux bénins du quotidien, avec un impact positif sur la santé
- Respect strict des réglementations pour garantir la qualité et la sécurité des produits
- Partenariats innovants avec des acteurs engagés contre la douleur : Remedee, Institut Analgesia

Environnement

- Certification ISO 14001 depuis plus de 20 ans
- Objectif de neutralité carbone collective à horizon 2030 (émissions directes)
- Éco-conception des emballages
- Analyse de cycle de vie sur plus de 75 % du portefeuille produits en volume

Collectivité

- Politique d'achats responsables et locaux
- +200 recrutements depuis 2021, 400 titularisations
- Soutien actif aux associations locales

Collaborateurs

- Partage de la valeur : participation, intéressement, préservation du pouvoir d'achat
 - Initiatives en faveur de la santé, du bien-être et de la sécurité au travail
 - Index égalité femmes-hommes : 93/100
- ### Gouvernance
- Pratiques éthiques et transparentes
 - Objectifs RSE inscrits dans la stratégie de croissance et le Pacte Durable
 - Statuts modifiés pour intégrer des considérations sociales et environnementales

BIEN-ÊTRE

AGIR POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

Parce que la santé est au cœur du bien-être, UPSA s'engage à améliorer la qualité de vie de chacun, à tout âge. En développant des solutions accessibles et responsables, nous accompagnons au quotidien celles et ceux qui font confiance à nos produits. Plus qu'un laboratoire, nous sommes un acteur engagé pour un impact positif et durable sur la santé de tous.

Ce que nous avons accompli

- ▶ **DONNER ACCÈS À DES MÉDICAMENTS AUX PATIENTS LES PLUS DÉFAVORISÉS** (DON DE + DE 400 000 BOITES DE MÉDICAMENTS)
- ▶ **AMÉLIORER NOTRE FORMULE DE DEUX DE NOS SPÉCIALITÉS FERVEX DANS 16 PAYS** EN RÉDUISANT DE 40 % LA QUANTITÉ DE SUCRE SANS ADDITION D'ÉDULCORANT

Nos ambitions 2030

- ▶ **AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PATIENTS GRÂCE À DES SERVICES ET DES SOLUTIONS TOUJOURS PLUS INNOVANTES**
- ▶ **INGRÉDIENTS : 100% DES NOUVEAUX PRODUITS BIEN-ÊTRE DÉVELOPPÉS** DANS LE RESPECT DE NOTRE CHARTE D'ENGAGEMENT ET DE TRANSPARENCE



UPSA et Sérélys Pharma : un engagement fort pour la santé des femmes

L'acquisition de Sérélys Pharma, la première en plus de trente ans pour notre laboratoire, marque une étape clé dans notre engagement à proposer des solutions inspirées de la nature, développées avec exigence et appuyées par la science pour accompagner les femmes face aux bouleversements hormonaux. En investissant dans cette expertise unique, nous accompagnons les femmes à chaque étape de leur vie, en leur apportant des alternatives efficaces et respectueuses de leur bien-être.

Une efficacité prouvée par des études cliniques

Après deux mois d'utilisation, les bouffées de chaleur sont réduites de 50 % par rapport au placebo et les troubles du sommeil ainsi que les fluctuations de l'humeur s'atténuent nettement. Les solutions issues de cette technologie sont composées d'ingrédients 100% naturels et n'ont pas d'effets secondaires connus. En proposant une alternative sans hormones, UPSA répond aux attentes croissantes des femmes en quête de solutions respectueuses de leur équilibre biologique.



Aujourd'hui, les femmes ne veulent plus subir les troubles hormonaux qui jalonnent leur vie. En tant que femme dirigeante, l'idée que je pouvais contribuer à répondre à un enjeu aussi fondamental s'est imposée comme une évidence.



Isabelle VAN RYCKE,
Présidente et CEO d'UPSA



UN BESOIN SOCIÉTAL DEVENU INCONTOURNABLE

Les troubles hormonaux féminins sont longtemps restés dans l'ombre, souvent minimisés ou mal pris en charge. Pourtant, ils impactent la qualité de vie de millions de femmes à travers le monde. Rien qu'en France, 80 % des femmes de plus de 45 ans souffrent de symptômes liés à la ménopause. Malgré une prise de conscience grandissante, les solutions douces restent rares. Avec Sérélys Pharma, nous apportons une réponse novatrice et efficace à cet enjeu besoin de santé publique.

L'ALLIANCE DE LA SCIENCE ET DE LA NATURE AU SERVICE DE LA SANTÉ DES FEMMES

Au cœur de cette avancée : la technologie brevetée CyTonin®, qui extrait et purifie les principes actifs du pollen, un superaliment reconnu depuis l'Antiquité. Ce procédé unique permet une meilleure assimilation des nutriments essentiels pour réduire les symptômes de la ménopause sans recourir aux hormones ni aux phyto-œstrogènes.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL AU SERVICE DE LA SANTÉ FÉMININE

En intégrant Sérélys Pharma, présente dans plus de 50 pays, nous renforçons notre ancrage international et notre rôle d'acteur majeur de la santé familiale. Cette acquisition s'inscrit pleinement dans notre ambition : « **Faire du bien et le bien** », en offrant des solutions respectueuses de la santé et du bien-être des femmes. Une démarche qui résonne avec notre mission : accompagner chacun au quotidien vers une meilleure santé.





ENTRETIEN AVEC
Sergio **GARCIA**,
Directeur du pôle prescription d'UPSA

Malgré les avancées médicales, la prise en charge de la douleur reste un enjeu majeur. Alors que certaines marques se contentent de bénéficier de leur notoriété, UPSA adopte une vision plus large du parcours de soin, en allant au-delà du simple médicament pour améliorer la qualité de vie des patients. Certaines douleurs, comme celles liées à l'arthrose, ne disparaîtront jamais totalement : il est essentiel d'agir avec les médecins pour proposer une prise en charge adaptée et efficace.

C'est pourquoi nous avons développé des outils pratiques pour accompagner les professionnels de santé : des fiches explicatives pour aider les médecins à informer les familles sur la fièvre infantile, une documentation spécifique sur les douleurs chroniques, ainsi que des rencontres cliniques réunissant plus de 400 médecins pour partager des bonnes pratiques sur des pathologies comme la lombalgie ou l'arthrose.

Un autre enjeu est de lever la confusion entre le paracétamol et les marques qui le commercialisent. Les patients recherchent avant tout un principe actif, et pas un nom spécifique. En sensibilisant les médecins au sujet de leur pouvoir de prescription, nous mettons en avant des alternatives efficaces, adaptées aux besoins des patients.

Notre engagement va au-delà du médicament. Nous avons collaboré avec Remedy Labs pour développer un bracelet connecté permettant de mieux comprendre et soulager la douleur chronique. Enfin, nous avons mis en place des initiatives pédagogiques, comme la bande dessinée « **Les aventures de Tom chez le médecin** », qui aide les enfants à mieux appréhender leur parcours de soin et l'usage des médicaments.

Notre objectif est de proposer des solutions complètes et intelligentes qui permettent aux médecins de mieux informer leurs patients et de leur offrir des alternatives fiables et efficaces, tout en garantissant un bon usage du paracétamol.

Les attentes des patients au cœur de l'innovation UPSA

Comprendre et traiter la douleur est un enjeu majeur de santé publique. Face à des besoins qui évoluent, nous avons à cœur d'adapter nos solutions pour répondre aux attentes des patients. Grâce à notre expertise sur la gestion de la douleur et à notre engagement, nous mettons tout en œuvre pour accompagner chacun vers une prise en charge efficace et responsable.

Les attentes des patients face aux médicaments contre la douleur*

Notre engagement pour une production responsable répond à une attente forte des patients, de plus en plus attentifs à l'origine et aux conditions de fabrication des médicaments.

96 % des acheteurs de médicaments contre la douleur privilégient une fabrication française.

91 % font confiance à la mention «Fabriqué en France».

85 % considèrent qu'un médicament fabriqué en France a un impact environnemental positif.

77 % accordent plus de confiance aux laboratoires engagés dans une démarche environnementale et sociétale.

58 % estiment que le label B Corp est une garantie de qualité et de responsabilité.

84 % souhaitent que le «Fabriqué en France» soit au cœur des priorités du gouvernement et des industries de santé.

Sources : enquête online réalisée par du 05 au 20 juin 2024 / Échantillon représentatif de 737 personnes, de 50 à 70 ans, consommateurs de médicaments contre la douleur ou la fièvre, issu d'un échantillon national représentatif de 1 000 Français.

Face à ces attentes croissantes, nous poursuivons notre engagement en faveur d'une production locale et responsable, alliant innovation, qualité et respect des enjeux sociétaux et environnementaux.

AIDER LES ENFANTS À MIEUX EXPRIMER LEUR DOULEUR

Parce qu'il est parfois difficile pour un enfant de verbaliser sa douleur, nous avons créé « **Les aventures de Tom chez le médecin** », une bande dessinée pensée pour aider les plus jeunes et leurs parents à comprendre l'importance de décrire précisément ce qu'ils ressentent. Cet outil pédagogique vise à améliorer le dialogue entre l'enfant, ses parents et les professionnels de santé, facilitant ainsi le diagnostic et une prise en charge adaptée.



400

c'est le nombre de médecins qui ont participé à des rencontres cliniques avec nos équipes UPSA

Agir pour un parcours de soins efficace

Le parcours de soins des patients repose sur une collaboration étroite entre les différents professionnels de santé. En tant que laboratoire engagé, nous avons un rôle clé à jouer aux côtés des pharmaciens pour garantir une prise en charge efficace et responsable de la douleur. Leur expertise et leur proximité avec les patients en font des acteurs incontournables du conseil et du suivi thérapeutique.



SOUTENIR LES PHARMACIENS POUR MIEUX SOULAGER LES PATIENTS

Dans le cadre de notre engagement pour une prise en charge efficace et responsable de la douleur, nous avons eu le plaisir d'être partenaire du 60^e congrès de l'ANEPF (Association nationale des étudiants en pharmacie de France), qui s'est tenu à Agen du 4 au 7 juillet. Cet événement majeur a rassemblé plus de 400 étudiants issus des 24 facultés de pharmacie françaises, futurs acteurs de santé qui joueront un rôle clé auprès des patients.

Ce congrès a été une opportunité précieuse pour renforcer le dialogue avec les jeunes professionnels et partager notre expertise sur la gestion de la douleur. Lors de notre intervention, nous avons rappelé l'importance d'une collaboration étroite entre les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens, garants d'un conseil de qualité et d'un accompagnement adapté aux besoins des patients.

SENSIBILISER LES ÉTUDIANTS AUX ENJEUX INDUSTRIELS ET ENVIRONNEMENTAUX

Au-delà de la formation scientifique et professionnelle, nous avons souhaité ouvrir les coulisses de notre production aux étudiants en leur proposant une visite de notre site de Guyenne. Cette immersion a permis à une trentaine d'entre eux de découvrir notre processus de fabrication 100 % français, nos engagements en matière d'innovation et de responsabilité environnementale, ainsi que le rôle essentiel du pharmacien industriel.

L'enthousiasme des participants témoigne de leur intérêt pour ces sujets et de leur volonté d'explorer de nouvelles perspectives professionnelles. En investissant dans la formation des futurs pharmaciens, nous affirmons notre volonté de bâtir une prise en charge toujours plus éthique et efficace de la douleur.



400

c'est le nombre d'étudiants en pharmacie qui ont participé au 60^e congrès de l'ANEPF dont UPSA était partenaire

La solidarité au cœur de notre engagement

Chez UPSA, nous plaçons l'humain au centre de nos préoccupations. Notre engagement dépasse la seule production de médicaments : il s'agit aussi d'accompagner les patients dans les moments les plus difficiles et de répondre aux situations d'urgence sanitaire. C'est pourquoi nous apportons notre soutien aux populations vulnérables par des dons de médicaments, en partenariat avec des associations et des acteurs de terrain.

PHARMA SOLIDAIRE : DONNER UNE SECONDE VIE AUX MÉDICAMENTS



Dans un souci de responsabilité et de lutte contre le gaspillage, nous avons mis en place un partenariat avec **Pharma Solidaire** pour redistribuer des médicaments à des patients en situation de précarité plutôt que de les détruire. Grâce à cet engagement, nous avons pu réaliser nos premiers dons en un temps record :

Juillet 2024 : don de **175 000 unités** de médicaments, d'une valeur de **315 000 euros**, redistribués sur 5 sites en France.

Septembre 2024 : deuxième don de **161 000 unités** (soit **245 000 euros**) pour venir en aide à encore plus de patients.

Ce projet illustre notre volonté d'agir concrètement pour l'accès aux soins et de valoriser des ressources qui, autrement, auraient été perdues. Une mobilisation efficace qui n'aurait pas été possible sans l'implication de nos équipes et le soutien logistique de notre site d'Agen.



MAYOTTE : RÉPONDRE À L'URGENCE APRÈS LE CYCLONE CHIDO

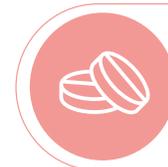
Le 14 décembre 2024, Mayotte a été durement touchée par le cyclone **Chido**, entraînant des dégâts considérables pour l'ensemble de la population. Dans ce territoire où la précarité est forte et où le centre hospitalier enregistre près de **10 000 naissances par an**, l'accès aux soins est un enjeu majeur, encore aggravé par la catastrophe.

Grâce à notre présence sur place, notamment celle de **Cyril Dubois**, notre délégué pharmaceutique opérant depuis plus de 10 ans à La Réunion et à Mayotte, nous avons rapidement pris la mesure de l'urgence. En quelques jours, nous avons mobilisé nos équipes et nos partenaires pour acheminer des médicaments essentiels via notre dépôt de La Réunion, en coordination avec les autorités locales.

Le 21 février 2025, un premier envoi a été organisé vers Mayotte, comprenant :

70 100 boîtes de médicaments, dont **95 % de paracétamol UPSA** (60 % sous forme pédiatrique, 40 % pour les adultes), **soit 4 tonnes de médicaments** représentant **17 m³ de volume**, représentant **une valorisation interne de 54 929 euros**.

Ce don, réalisé en lien avec le **Centre Hospitalier de Mayotte** et les services de l'État, représente une aide essentielle pour prévenir les risques épidémiques liés aux maladies hydriques dans un contexte d'urgence sanitaire.



70 100

c'est le nombre de boîtes de médicaments données au Centre Hospitalier de Mayotte

Ces initiatives illustrent notre engagement concret pour un accès solidaire aux soins et notre capacité à agir rapidement face aux crises sanitaires, en mobilisant notre savoir-faire et nos ressources au service des patients les plus vulnérables.

BIEN VIVRE

LIMITER NOTRE IMPACT, PRÉSERVER NOTRE FUTUR

Préserver l'environnement, c'est garantir un avenir durable aux générations futures. Face aux défis climatiques, nous avons le devoir d'agir maintenant. Nous réduisons nos émissions, optimisons nos ressources et intégrons l'éco-conception à nos produits. Chaque action compte : innover et repenser nos pratiques, c'est bâtir demain.

Ce que nous avons accompli en 2024

- ▶ RÉDUCTION DE 16 % DES ÉMISSIONS DIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR RAPPORT À 2020
- ▶ RÉDUCTION DE 16 % DES CONSOMMATIONS D'EAU PAR RAPPORT À 2023
- ▶ RÉDUCTION DE 12 % DES DÉCHETS PAR RAPPORT À 2021

Les ODD



Nos ambitions 2030

- ▶ **RÉDUCTION DE 20 % DES CONSOMMATIONS D'EAU D'ICI 2030 (VS 2020)**
- ▶ **100 % DE NOS CONDITIONNEMENTS SECONDAIRES, TERTIAIRES ET SUPPORTS PLV* RECYCLABLES, D'ORIGINE RECYCLÉE OU BIOSOURCÉE**
- ▶ **RÉDUCTION DE 25 % DES DÉCHETS GÉNÉRÉS D'ICI 2030 (VS 2021)**
- ▶ **100 % DES EMBALLAGES DE NOS NOUVEAUX PRODUITS CONÇUS SELON DES CRITÈRES D'ÉCO-CONCEPTION**
- ▶ **CONTRIBUTION À LA NEUTRALITÉ CARBONE COLLECTIVE DE NOS ÉMISSIONS DIRECTES DE GAZ À EFFET DE SERRE**

Changer à la source, penser le long terme

Réduire l'usage des ressources, repenser les modèles : nous agissons à plusieurs niveaux pour accélérer notre transition environnementale. Sur le site de Gascogne, un dispositif innovant de récupération d'eau illustre cet engagement concret, tandis que notre participation à la Convention des entreprises pour le climat nourrit une réflexion stratégique à l'échelle de l'industrie.

OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'EAU : UN DISPOSITIF INNOVANT AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

En octobre 2024, nous avons franchi une nouvelle étape dans la gestion responsable des ressources en mettant en service un dispositif innovant de récupération d'eau sur une centrale de traitement d'air (CTA) au sein du site industriel de Gascogne. Cette première du genre dans un environnement pharmaceutique illustre notre engagement en faveur de la sobriété hydrique.

Ce dispositif permet de récupérer jusqu'à **10 000 litres d'eau par jour**, issue de la condensation de l'humidité présente dans l'air, une ressource traditionnellement évacuée vers les égouts. Cette eau est ensuite réutilisée pour alimenter les systèmes de refroidissement évaporatif, qui comptent parmi les plus gros consommateurs d'eau du site.

L'impact est significatif : **une économie estimée à 1 500 m³ par an, soit l'équivalent de la moitié d'un bassin olympique.**

Ce projet, suivi de près par les équipes Projets industriels et Maintenance infrastructure, ouvre la voie à des perspectives encore plus ambitieuses. Olivier Papet, technicien en charge du projet, estime que **le potentiel de récupération pourrait être augmenté de 100 à 200 m³ supplémentaires par an** en reliant d'autres CTA à ce dispositif.

En parallèle, nous explorons d'autres solutions pour maximiser la réutilisation de l'eau industrielle. Nous envisageons la récupération des eaux de lavage des équipements qui représentent à eux seuls 60 % de la consommation hydrique de nos usines.



Ce système, à la fois simple et peu coûteux, pourrait être étendu aux autres usines de Gascogne et Guyenne, permettant d'économiser jusqu'à **10 000 m³ d'eau par an, soit plus de 10 % de la consommation totale des sites.**

Ronan **COCAUD**,
Directeur des opérations industrielles et supply chain d'UPSA



S'ENGAGER POUR UNE INDUSTRIE PLUS DURABLE AVEC LA CEC



En mai dernier, nous avons rejoint la **Convention des entreprises pour le climat – Parcours Industrie (CEC)**, un programme de plusieurs mois réunissant plus de 50 entreprises et 76 dirigeants autour d'un objectif commun : repenser les **modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires et accélérer la transition de leur secteur d'activité.**

Inspirée de la **Convention citoyenne pour le climat**, cette initiative invite les entreprises à co-construire des solutions concrètes pour accélérer la transition écologique dans l'industrie. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de notre **Pacte durable** et de notre certification **B Corp** dans le but d'allier innovation et responsabilité.

Tout au long du programme, des réunions jalonnent notre parcours et nous permettent d'aborder les grands défis environnementaux de l'industrie. Qu'il s'agisse de **l'accès aux ressources** et de leur circularité, de **la gestion de l'eau** pour transformer et recycler nos matières premières, de **l'énergie nécessaire dans l'outil de production** où la sobriété est un levier clé, ou encore de **la réduction des pollutions** à toutes les étapes de la chaîne de valeur, ces échanges nourrissent notre réflexion collective et nous aident à identifier des solutions concrètes.

À l'issue de ce programme, nos équipes, représentées par **Laure Lechertier** et **Pauline Sauvan**, auront pour mission d'élaborer notre feuille de route. Une nouvelle étape pour faire évoluer notre industrie vers un modèle plus responsable, en phase avec nos valeurs.

1500 m³

c'est l'économie d'eau réalisée
grâce à la CTA



Réseau de chaleur urbain, une avancée majeure vers un modèle bas carbone

Dès novembre 2025, le projet de réseau de chaleur urbain (RCU) marquera une avancée majeure dans la décarbonation des activités industrielles d'UPSA sur les sites agenais (scope 1 et 2). Alimenté par la récupération de chaleur issue de l'incinération des ordures ménagères de l'Agglo d'Agen, le RCU émettra 80% moins de gaz à effet de serre que la production d'énergie thermique actuelle à base de gaz naturel.

Le potentiel de décarbonation du RCU

- 1 500 t de CO₂ /an avec
 - 400 t/an côté Guyenne,
 - 1100 t/an côté Gascogne.

Soit plus de :
30 % de notre bilan carbone actuel.



3 QUESTIONS À

Grégory CACERES,
Directeur des Investissements Industriels

Comment est né le projet de réseau de chaleur urbain (RCU) ?

L'idée existait depuis plusieurs années, mais elle a pris forme en 2020. Initialement pensé pour les bâtiments publics, UPSA a vu une opportunité d'intégrer ses sites industriels afin de bénéficier d'une énergie plus durable. Des adaptations techniques ont été nécessaires pour ajuster le réseau à nos besoins.

Quels sont les bénéfices pour UPSA ?

Le RCU nous permet de réduire notre empreinte carbone et de sécuriser notre approvisionnement énergétique. Après étude, il s'est révélé plus viable qu'une biomasse alternative, trop coûteuse. Ce raccordement s'inscrit pleinement dans notre stratégie de décarbonation et optimise notre consommation énergétique.

Où en est le projet aujourd'hui ?

Le site de Guyenne a été raccordé en 2024 et les travaux se poursuivent sur Gascogne. La mise en service complète est prévue pour novembre 2025, marquant une avancée majeure dans notre transition vers un modèle énergétique plus durable.



Des emballages éco-conçus, mieux gérés, mieux recyclés

Parce que prendre soin de la santé passe aussi par le respect de notre environnement, nous agissons à chaque étape : de l'éco-conception de nos packs à la gestion responsable des déchets, en passant par le recyclage de nos cartons d'emballage. Une approche concrète, qui conjugue innovation et engagement pour limiter notre impact.

OPTIMISER NOS FORMULES, ALLÉGER LES EMBALLAGES

UPSA innove pour concilier santé et responsabilité environnementale. En optimisant à la fois la formule et l'emballage de la nouvelle formule de Fervex et de notre spécialité Efferalgan 1G, nous avons réduit notre consommation de matières premières et notre production de déchets.

Des formules optimisées : moins de matières premières utilisées, sans compromis sur l'efficacité.

Des emballages plus responsables : allégés pour générer moins de déchets.

422 tonnes de déchets d'emballage évités chaque année

1 091 tonnes de matières premières économisées

4 547 tonnes de CO₂ en moins, soit **3,3%** des émissions de scope 3

Un engagement fort pour une production plus responsable qui s'inscrit en parallèle de notre ambition de réduire de **70 % nos émissions directes d'ici 2030**.

422 tonnes

c'est la quantité de déchets d'emballage évités par an



LIMITER NOS DÉCHETS INDUSTRIELS : DES ACTIONS CONCRÈTES

Pour réduire le gaspillage et améliorer la gestion des déchets sur nos lignes de production nous avons optimisé nos processus.

Nous avons réintroduit les **tubes vides** sur les lignes **Tube 2 et Tube 3** de Gascogne et validé l'intégration des **pipettes et cuillères** sur la ligne liquides de Guyenne dès **janvier 2025**. De même, les **produits éjectés** en cours de production (mauvais marquage, absence de notice...) sont désormais réintroduits sur la ligne pâteux de Guyenne. Des projets similaires avancent pour les **strips et sachets**, avec le développement de solutions adaptées.

Au-delà de la production, d'autres initiatives renforcent notre engagement en 2024 :

- **Recyclage des équipements à usage unique** (combinaisons, surchausses...) pour éviter leur incinération et réduire de **7 tonnes de CO₂** notre empreinte carbone.
- **Valorisation des biodéchets** issus de nos cuisines et réfectoires : transformée en biométhane et fertilisants, **1 tonne** de biodéchets produit **100 m³ de biométhane et 800 kg d'amendement organique**.



DONNER UNE SECONDE VIE À NOS EMBALLAGES EN CARTON

Jusqu'ici, nous considérons nos cartons d'emballage comme des déchets, traités par Veolia. Avec la start-up Carton Vert, ils sont désormais rachetés et réutilisés, réduisant ainsi **le volume de déchets produits** tout en favorisant une économie circulaire.

Cette solution alternative permet également d'optimiser les coûts de traitement des déchets.

D'ici 2025, cette initiative devrait permettre le **recyclage de 300 tonnes de cartons**, soit **200 000 cartons réutilisés** et l'équivalent de **41 camions de cartons réemployés chaque année**.

Sensibiliser et favoriser les écogestes des collaborateurs

Chez UPSA, nous accompagnons nos collaborateurs vers des pratiques plus responsables en facilitant l'adoption d'écogestes. Mobilité durable, sensibilisation aux enjeux RSE : autant d'actions concrètes pour réduire notre impact et avancer ensemble.

ENCOURAGER LE CO-VOITURAGE SUR NOTRE SITE D'AGEN

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une mobilité plus responsable, nous avons mis en place un dispositif de covoiturage sur le site d'Agen en partenariat avec l'application mobile Karos. Cette solution permet aux collaborateurs d'optimiser leurs déplacements domicile-travail, tout en contribuant à la réduction des émissions de CO₂.

Pour encourager cette démarche, UPSA a pris en charge le coût des voyages pour les passagers jusqu'au 31 décembre 2024 et reconduira l'opération en 2025.

À ce jour, près de **232 collaborateurs UPSA** sont inscrits sur Karos avec **168 covoitureurs actifs**. Nous disposons actuellement d'une communauté de covoitureurs réguliers et en moyenne 48 collaborateurs participent chaque mois à ce dispositif.



SENSIBILISER ET AGIR : LES WEBINAIRES « BOUGE TA RSE »

Chez UPSA, nous accompagnons nos collaborateurs dans une démarche RSE concrète à travers le cycle de webinaires « **Bouge ta RSE** ». Ces rendez-vous sont l'occasion d'échanger avec des experts sur des enjeux clés de la RSE.

Le premier webinaire, « **L'eau, une ressource sous tension** », a réuni plus de 130 participants et permis d'explorer des solutions pour mieux préserver cette ressource essentielle.

D'autres thématiques seront abordées tout au long de l'année pour encourager chacun à adopter des pratiques plus responsables.



7 750

c'est le nombre de trajets de covoiturage réalisés en 2024 par les collaborateurs UPSA

BIEN AGIR

ENGAGÉS POUR LA VITALITÉ DES COLLABORATEURS ET LE DYNAMISME LOCAL

Nous portons une vision engagée de l'entreprise, où chaque collaborateur compte. Être un employeur responsable, c'est créer un cadre inclusif et épanouissant. Au-delà de nos murs, nous agissons concrètement pour un développement durable en dynamisant l'économie locale et en soutenant les acteurs de notre territoire.

Ce que nous avons accompli en 2024

- ▶ AUGMENTATION DE NOTRE INDEX ÉGALITÉ HOMMES FEMMES (93 POINTS SUR 100), SOIT +5 POINTS PAR RAPPORT À 2023
- ▶ SOUTIEN DES ASSOCIATIONS LOCALES POUR UN MONTANT TOTAL DE 200K€

Les ODD



Nos ambitions 2030

- ▶ DÉPASSER LES 50 % DE NOS FOURNISSEURS LOCAUX
- ▶ INSTITUER LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DE NOTRE ORGANISATION

L'ancrage local au service de la souveraineté nationale

Être une **entreprise pollinisatrice**, c'est s'engager à faire grandir tout un écosystème autour de nous, en soutenant l'économie locale et en tissant des liens durables avec les acteurs du territoire. Parce qu'UPSA est implantée depuis longtemps en Lot-et-Garonne, notre impact se mesure dans les emplois que nous créons, le savoir-faire que nous préservons et le bien-être que nous favorisons.



Chez UPSA, nous prouvons qu'il est encore possible de produire des médicaments 100 % français. Et remonter d'un cran dans la chaîne de valeur en relocalisant le principe actif du paracétamol, c'est poursuivre concrètement notre engagement pour la souveraineté sanitaire de la France.



Laure **LECHERTIER**,
Directrice Accès aux marchés, Affaires publiques, Communication et RSE d'UPSA



UN ANCRAGE TERRITORIAL QUI FAIT BATTRE LE CŒUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

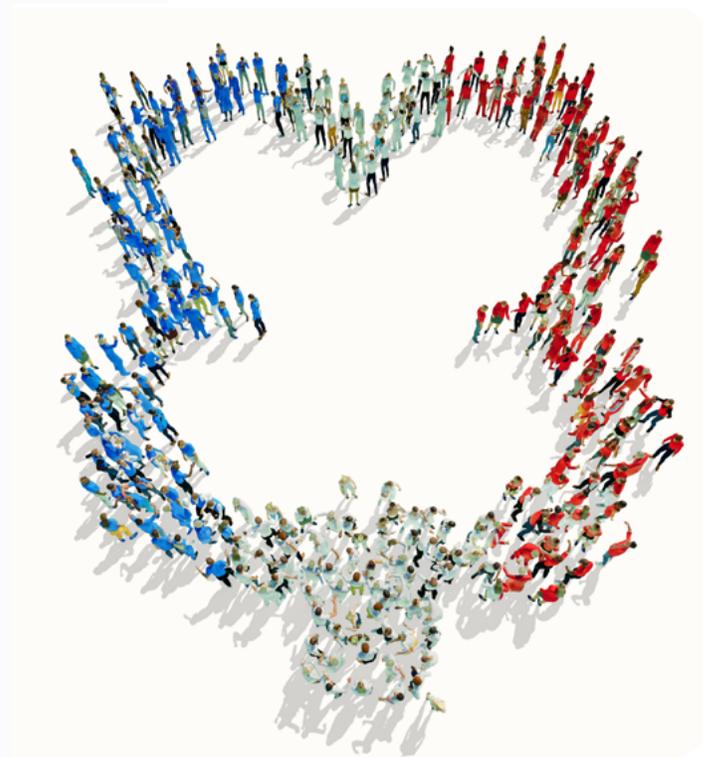
Quand UPSA avance, c'est tout un territoire qui en bénéficie. Notre activité permet de soutenir **2 200 emplois dans le Lot-et-Garonne**, bien au-delà de nos propres murs. Selon notre étude d'impact socio-économique, l'activité d'UPSA a permis de générer 213 millions de PIB au sein du Lot-et-Garonne, soit 4 % du PIB du département. Fiers d'être **le premier employeur privé du Lot-et-Garonne**, nous portons cette responsabilité en contribuant à bâtir un territoire plus fort et plus solidaire.

FABRIQUER EN FRANCE EST UN CHOIX FORT, PORTEUR DE SENS

Dans un contexte où de nombreuses entreprises font le choix de la délocalisation, nous avons pris une autre direction : investir local, créer local, innover local. Avec **1 500 collaborateurs** à Agen, nous avons fait le pari de maintenir une production 100 % française, malgré un environnement économique exigeant. Cet engagement représente un effort supplémentaire, mais il est avant tout un levier pour préserver notre savoir-faire, soutenir l'emploi et garantir un accès durable aux médicaments. Derrière chaque boîte de paracétamol UPSA, il y a des femmes et des hommes qui travaillent avec exigence et passion pour offrir des solutions de santé accessibles, efficaces et responsables.

S'ENGAGER POUR LA SOUVERAINÉTÉ SANITAIRE ET INDUSTRIELLE

Produire en France, c'est garantir un accès sûr aux médicaments essentiels, sans dépendre de circuits internationaux incertains. L'État nous a confié un rôle clé : relancer la production locale de molécules stratégiques. Dès 2026, nous fabriquerons à Agen un nouveau médicament essentiel : **la pregabaline**, utilisée contre les douleurs neuropathiques et l'anxiété généralisée. Le paracétamol restera également une priorité pour assurer un approvisionnement fiable. Chaque année, **310 millions de boîtes de paracétamol** sortent déjà de nos usines. Nous nous donnons les moyens d'atteindre **450 millions**, pour mieux répondre aux besoins des patients. Notre mission est claire : **protéger la santé de tous** en garantissant un accès durable aux traitements.

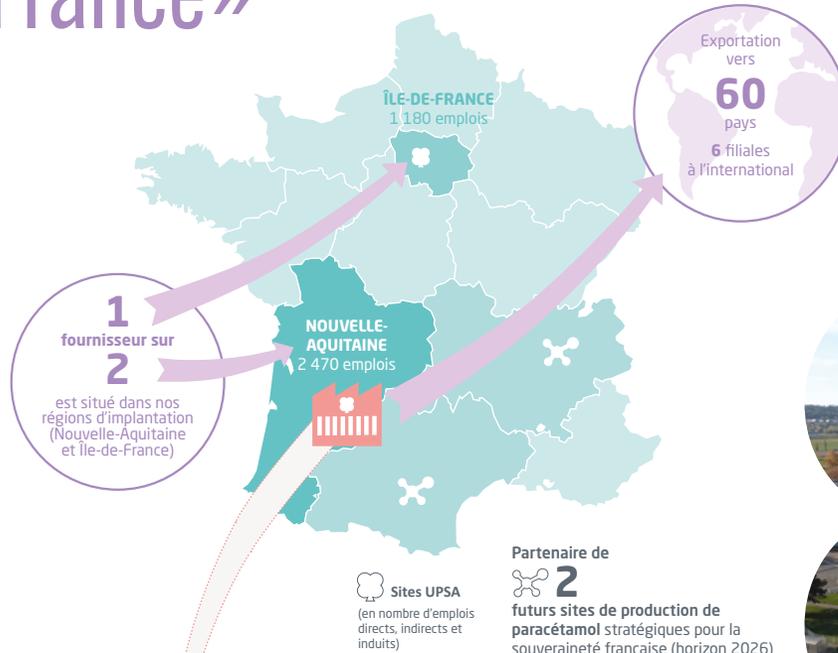


LE MADE IN FRANCE, UNE FIERTÉ PARTAGÉE

Nos engagements ont trouvé un écho fort : **à l'Élysée, lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France**, UPSA a été reconnue comme un acteur exemplaire du savoir-faire français. Notre Dafalgan 1G a été mis à l'honneur, et nous avons porté les couleurs du Lot-et-Garonne au palais présidentiel. Quelques semaines plus tard, au **Salon du Made in France**, nous avons retrouvé un public convaincu que fabriquer en France, c'est bien plus qu'un label, c'est une philosophie. Nous sommes fiers de contribuer à une industrie innovante et créatrice d'emplois ici dans notre pays, et nous continuerons à **prendre soin, non seulement de nos patients, mais aussi de notre territoire et de ceux qui le font vivre**.

UPSA s'engage dans le «Made in France»

Depuis près de 90 ans, nous fabriquons en France et investissons pour une industrie pharmaceutique plus forte, plus innovante et plus responsable. Ancrés à Agen, nous contribuons au dynamisme économique en soutenant l'emploi, en privilégiant des partenaires locaux et en soutenant des partenaires qui relocalisent la production du paracétamol.



UPSA, une entreprise contributive aux emplois et à la richesse de la France

L'activité d'UPSA en 2023 a permis de soutenir



5 000 emplois

Les emplois sont exprimés en ETP (Equivalent Temps Plein).

et de générer



407 M€ de PIB à l'échelle nationale

Le coefficient multiplicateur en emplois de UPSA en France vaut 3 : pour 1 emploi direct de UPSA France, 2 emplois supplémentaires sont soutenus en France.

x3 coefficient multiplicateur



Répartition des ETP (équivalent temps plein) en France

Emplois directs **1 700**
chez UPSA en France

Emplois indirects **600**
Additionnels soutenus dans la chaîne des fournisseurs grâce aux achats d'UPSA en France

Emplois induits **950** (fiscalité) | **1 750** (revenus)

Supplémentaires soutenus par la consommation des personnes employées directement ou indirectement par UPSA et par les dépenses des administrations publiques



1^{er} site industriel français de production de médicaments à base de paracétamol
300M de boîtes produites en 2023, soit **10 boîtes par seconde**

FOCUS LOT-ET-GARONNE

UPSA, une entreprise contributive aux emplois et à la richesse du territoire Lot-et-garonnais

L'activité d'UPSA en 2023 a permis de soutenir



2 200 emplois

1 440 ETP directs (65%)

70 ETP indirects (3%)

690 ETP induits (32%)

Les emplois sont exprimés en ETP (Equivalent Temps Plein).

et de générer



213 M€ de PIB au sein du Lot-et-Garonne



4% du PIB du Lot-et-Garonne

12% de nos achats France réalisés dans le Lot-et-Garonne

Un cadre de travail basé sur l'écoute et la reconnaissance

Chez UPSA, nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite. Nous nous engageons à créer un environnement de travail où chacun peut s'épanouir, évoluer et se sentir reconnu. Bienveillance, inclusion et qualité de vie au travail guident nos actions pour faire de l'entreprise un lieu d'engagement et de confiance.

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE : DES RÉSULTATS CONCRETS

Face au sentiment d'inégalité* toujours fort entre les femmes et les hommes, nous lançons un programme pour réduire les écarts salariaux de plus de 5 % sur 3 ans. Nous anticipons ainsi la directive européenne sur la transparence des rémunérations, attendue en 2026.

Les chiffres montrent que nous sommes en bonne voie. En 2024, UPSA a obtenu un score de **93/100** à l'**Index égalité professionnelle**, reflet d'un engagement concret : 38/40 pour l'écart de rémunération, 20/20 pour les augmentations individuelles, 15/15 pour les promotions et les retours de congé maternité.

L'égalité n'attend plus. Nous non plus.

* Étude menée avec [Toluna](#) Harris Interactive auprès de 2 000 femmes en France.

LES TROPHÉES KAIZEN : CÉLÉBRER L'INNOVATION À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE

En 2023, nous avons lancé les **Trophées Kaizen**, un événement interne pour valoriser les initiatives des collaborateurs en matière d'amélioration continue. Inspiré du concept japonais « Kaizen » – changement vers le mieux – il encourage chacun à être force de proposition.

Organisé autour de 6 catégories (innovation commerciale, innovation produit marketing, performance opérationnelle, RSE, simplification et amélioration des coûts), l'événement a suscité un véritable engouement. Les lauréats ont été désignés pour moitié par les collaborateurs, pour moitié par le Comité Exécutif.



Le **1^{er} prix dans la catégorie RSE** a été attribué au projet « Zéro papier en qualification technique et automatisation », pour sa portée concrète et sa capacité à être déployé à grande échelle.

Une première édition placée sous le signe de l'engagement collectif :

- **84** projets déposés
- **350** collaborateurs impliqués
- **650** votes pour départager les initiatives
- **25** projets finalistes
- **150** collaborateurs récompensés



ENTRETIEN AVEC

Florence

BOURGEOIS-MARLE,
Directrice des Ressources Humaines

« En tant que premier employeur du Lot-et-Garonne, UPSA porte une responsabilité particulière envers ses collaborateurs ».

Notre engagement en faveur de la reconnaissance et de la valorisation de chacun, qu'il soit cadre ou non, est au cœur de notre stratégie. Certifiés B Corp, nous nous attachons à promouvoir des initiatives ambitieuses plaçant l'humain au centre de notre démarche.

Lorsque nous avons interrogé nos collaborateurs en 2022, nous avons constaté un réel besoin de reconnaissance et de valorisation. Pour y répondre, nous avons mis en place un baromètre d'engagement afin de mesurer leur perception de la stratégie d'entreprise et leur bien-être au travail. Cette enquête est désormais annuelle, et nous avons ajouté en 2024 un volet consacré à la prévention des risques psychosociaux. L'idée est d'aller au-delà du simple constat et d'agir concrètement.

Dans cette dynamique, nous avons lancé les **Trophées Kaizen**, un dispositif permettant aux collaborateurs de présenter des projets auxquels ils ont contribué et la valeur ajoutée qu'ils y ont apportée. Plus de 84 projets ont été soumis lors de la première édition, et les salariés ont voté pour leurs projets favoris.

Notre engagement ne s'arrête pas là. Nous avons mis en place une démarche de **Maintien dans l'emploi** pour accompagner les collaborateurs confrontés à des difficultés de santé ou en recherche d'évolution. Un comité pluridisciplinaire étudie chaque situation et propose un plan adapté : aménagement de poste, reconversion, accompagnement psychologique... Objectif : permettre à chacun de rester en activité dans des conditions compatibles avec ses capacités et ses aspirations.

Le sport, un moteur de bien-être et de solidarité

Chez UPSA, la qualité de vie au travail passe aussi par le sport. Plus qu'un levier de bien-être, il est un ciment collectif et un véritable engagement solidaire. À travers nos cours solidaires, nous mobilisons nos collaborateurs pour allier activité physique et soutien à des causes qui nous tiennent à cœur.



UPSA MOVE : COURIR POUR UNE CAUSE SOLIDAIRE

16 collaborateurs UPSA ont récemment pris part à la Course solidaire interentreprises de Special Olympics France à Rueil-Malmaison.

En relais, marcheurs et coureurs ont uni leurs forces pour soutenir les athlètes en situation de handicap mental et financer des programmes sport-santé.

Avec 134 équipes et 536 participants, près de 98 000 € ont été collectés : un record pour l'événement.

MILO BERNARD, UN ESPOIR DU SPORT QUE NOUS SOMMES FIERS DE SPONSORISER

Soutenir ce jeune sprinteur, c'est croire au dépassement de soi, à la persévérance et à l'inclusion. Amputé au-dessous du genou à la suite d'un accident agricole en 2016, Milo s'est reconstruit grâce à l'athlétisme. Aujourd'hui membre du Centre fédéral handisport, il vise les Jeux paralympiques. À travers lui, nous affirmons notre engagement pour une société où chacun peut viser l'excellence.

Soutenir la culture, faire résonner les talents de demain

Chez UPSA, le mécénat culturel est une manière de renforcer notre ancrage territorial tout en soutenant les expressions artistiques émergentes. En accompagnant l'association *Connaissance des jeunes interprètes*, nous contribuons à faire vivre la musique classique en milieu rural et à révéler les talents de demain.

CONJUGUER CULTURE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

L'association *Connaissance des jeunes interprètes* œuvre depuis plusieurs années à la promotion de la musique classique en milieu rural, en offrant une scène à de jeunes artistes prometteurs.

Sa mission : permettre à ces talents d'être découverts du grand public, tout en participant à la dynamique culturelle et économique locale.

UPSA soutient cette initiative en tant que mécène, convaincu que le développement culturel est un levier du développement régional. Concrètement, un concert est organisé chaque mois, et deux collaborateurs UPSA ont la chance d'y assister avec la personne de leur choix, grâce à un tirage au sort qui permet de faire découvrir cette programmation au plus grand nombre.

Ce partenariat illustre notre volonté de favoriser l'accès à la culture, de valoriser les jeunes talents, et de contribuer à un écosystème local riche, vivant et inspirant.



200 000 €

ont été investis par UPSA pour soutenir les associations locales



<https://www.upsa.com/>