

Communiqué de presse | Rueil Malmaison, le 14 novembre 2023

Quand deux femmes dirigeantes décident d'unir l'expertise à la française d'UPSA et le peps de la start-up britannique Rem3dy Health, il en résulte une innovation détonante sur le marché des compléments alimentaires

Connaissez-vous les *gummies* ? Aux États-Unis, ces compléments alimentaires sous forme de gommes à mâcher sont déjà plébiscités par un adulte sur deux et ce marché ne fait que croître. Loin d'être un simple effet de mode, il s'agit d'une tendance de fond qui répond aux attentes des consommateurs qui veulent se faire plaisir en se faisant du bien. En France, ce sont près de 2 consommateurs de compléments alimentaires sur 3 qui disent vouloir privilégier une forme galénique alliant santé et plaisir sans compromis sur l'efficacité.

Fidèle à sa tradition de près de 90 ans d'innovation pharmaceutique, le laboratoire français **UPSA** a décidé de franchir une étape décisive dans sa stratégie de croissance durable en entrant au capital de la start-up britannique *Rem3dy Health* qui a inventé les premières gummies produites grâce à une technologie d'impression 3D brevetée.

UPSA x Nourished, c'est avant tout l'histoire d'une rencontre entre deux dirigeantes qui partagent la même envie de faire bouger les lignes en matière de produits bien-être et santé, trop longtemps cantonnés aux austères gélules.

A priori, tout séparait ces deux femmes : la Manche, le Brexit, le profil de leurs entreprises (ETI industrielle d'un côté, start-up de l'autre), leur domaine de prédilection (pharmacie pour l'une, alimentaire pour l'autre).

Et pourtant, quand Isabelle Van Rycke – PDG d'UPSA – découvre la start-up anglaise Rem3dy Health créée par Melissa Snover en 2019, elle voit aussitôt le formidable potentiel d'un rapprochement.

Au-delà du partenariat commercial, les deux dirigeantes qui partagent la même pugnacité décident de mettre en commun les forces et complémentarités de leurs entreprises : Rem3dy Health apporte sa nouvelle méthode de fabrication en 3D brevetée ; UPSA son savoir-faire industriel, son expertise en matière de formulation, sa connaissance des marchés européens, des réglementations et des goûts des consommateurs dans les 50 pays où elle accompagne le quotidien santé avec des produits connus de tous comme UPSA Vitamine C, Citrate de Bétaïne, Fervex, Dafalgan, Efferalgan ou Donormyl.

Nées après près de deux ans de collaboration pour développer le meilleur produit, les gummies **UPSA x Nourished** font aujourd'hui souffler un vent nouveau sur le marché des compléments alimentaires.

Reposant sur une solution unique et brevetée d'encapsulage de 7 couches d'actifs riches en vitamines, minéraux et substances végétales, les gommes UPSA x Nourished sont proposées en cinq formules pour cibler au mieux les profils santé de chacun (Énergie, Beauté, Sommeil, Immunité, Détox/Minceur).



De gauche à droite :
Isabelle Van Rycke (UPSA) & Melissa Snover (Rem3dy Health)



Saines, sans sucre, sans gluten et vegan afin de convenir à tous types de régimes alimentaires, les gummies « 7 en 1 » **UPSA x Nourished** sont vendues exclusivement en pharmacie pour confirmer la relation de confiance qu'UPSA entretient depuis toujours avec les pharmaciens et les consommateurs.

Pour UPSA, cette innovation s'inscrit dans son ambitieux plan de relance « Conquête UPSA 2027 » fondé sur une politique offensive de développement via l'expansion géographique, les gains de parts de marché par l'innovation et le renforcement des investissements publicitaires et qui permet à l'entreprise d'afficher 30 % de croissance en 2 ans. Nul doute qu'avec **UPSA x Nourished**, elle prend définitivement sa place dans le marché des compléments alimentaires de demain qui allient plaisir et santé pour un bien-être holistique.

Isabelle Van Rycke, présidente et CEO d'UPSA

« Dans un environnement en constante évolution, une entreprise comme UPSA ne peut continuer à se développer que si elle se réinvente sans cesse. Notre prise de participation au capital de Rem3dy Health est le signe de cette agilité et de notre volonté de continuer à adapter notre offre aux nouvelles attentes des consommateurs dans le marché des compléments alimentaires. »

Melissa Snover, fondatrice et PDG de Rem3dy Health

« La mission de Remd3dy Health est de changer la façon dont les consommateurs pensent et vivent la nutrition en leur offrant des produits à fort impact, écoresponsables et avec de réels bénéfices. Suivre un mode de vie sain doit être facile et agréable. Grâce à notre partenariat avec UPSA, notre production de gummies UpsaxNourished 7x1 prend à la fois un virage industriel, tout en répondant à des exigences réglementaires fortes pour être commercialisés en officines. Cet atout réellement différenciant permet d'inscrire nos gummies dans un rituel santé quotidien sain. »

Pour en savoir plus, RDV sur notre site Internet dédié : <https://upsa-nourished.fr/>

À propos d'UPSA :

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie.

Fondé en 1935, UPSA est aujourd'hui, à la fois, une entreprise de taille intermédiaire (ETI) avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques français situé à Agen et une marque engagée, présente dans le quotidien des patients et pharmaciens depuis près de 90 ans.

Avec sa gamme de produits d'automédication et de dispositifs médicaux, UPSA permet aux patients de soigner les maux bénins du quotidien. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « fabriqué en France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble plus de 1 600 collaborateurs en France, génère 3 500 emplois indirects en France. Présent dans plus de 50 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone et au Vietnam, UPSA, qui a reçu en 2023 le Prix BFM Business de la meilleure ETI dans le domaine « fabriqué en France », réalise près de 500 Millions d'Euro de chiffre d'affaires et exporte chaque année depuis Agen près de 40 % de ses volumes à l'international.



www.UPSA.com - Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#)

A propos de Rem3dy Health:

Rem3dy Health est une entreprise technologique britannique, fondée en 2019 par Melissa Snover, qui propose des solutions d'impression 3D pour personnaliser la santé préventive et curative. Rem3dy a récemment reçu le Prix « King's Award for entreprise » dans la catégorie Innovation, qui constitue la plus haute récompense officielle conférée par le roi d'Angleterre, pour son travail de développement d'une technologie d'impression 3D brevetée et de formules d'encapsulation végétaliennes uniques qui permettent d'améliorer la santé grâce à la personnalisation. Rem3dy Health a collaboré avec de nombreuses grandes marques, aux Etats-Unis telles que Neutrogena et Colgate.

Contact presse :

Laetitia VENTROUX

Kookaburra Communication

+ 33 (6) 88 58 44 90

laetitia.ventroux@kookaburra.fr