

Communiqué de presse | Rueil-Malmaison, le 9 mars 2021

UPSA SE DOTE D'UNE RAISON D'ÊTRE : « NOUS PLAÇONS L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE ACTION POUR ACCOMPAGNER TOUS LES MOMENTS DE LA VIE »

UPSA, laboratoire spécialiste de la lutte contre la douleur et les maux du quotidien, a mené une réflexion et un travail avec ses collaborateurs afin de se relier à sa raison d'être, point d'ancrage pour l'orientation de ses choix stratégiques.

Alors que le contexte épidémique qui a marqué l'année 2020, a remis en question de nombreux modèles de création de valeur, UPSA, acteur de santé engagé, avait déjà entrepris une réflexion sur son apport à son écosystème et sa place au sein de la société.

UPSA acte aujourd'hui une raison d'être structurante, inspirante et ambitieuse, qui fait le lien entre héritage et avenir :

« Nous plaçons l'humain au cœur de notre action pour accompagner tous les moments de la vie ».

Marque ancrée dans le quotidien des Français depuis plus de 85 ans, UPSA réaffirme sa croyance en l'absolue nécessité d'agir en toute chose et à tout moment avec humanité. **UPSA croit à l'humain et en l'humain**, considère chaque patient, chaque collaborateur et chaque partenaire. **UPSA est un compagnon des moments de vie, tout au long de la vie** : l'entreprise développe et fabrique des médicaments pour soulager la douleur et les maux du quotidien, du bébé à la personne âgée.



François Duplaix, Président UPSA : « Nous avons choisi de réaliser cette démarche car nous croyons profondément en l'entreprise qui s'engage. Notre histoire le prouve. L'Histoire actuelle l'attend. Nous croyons à l'entreprise qui donne à chacune de ses actions plus de sens. A l'entreprise qui pèse ses décisions pour « faire du bien et le bien ».

Laure Lechertier, Directeur de l'Accès au Marché, de la Communication, des Affaires Publiques et de la RSE : « Quel est l'impact que nous voulons avoir sur la société et le monde aujourd'hui ? Comment souhaitons-nous donner plus de sens à nos actions avec ce que nous sommes vraiment et ce en quoi nous croyons ? Ce sont ces questions qui ont guidé notre démarche. L'expression de notre raison d'être nous donne la formidable chance, maintenant, d'être une raison d'agir. »



A la fois vision fédératrice pour l'ensemble de nos collaborateurs et engagement autour de projets porteurs de sens, UPSA souhaite désormais faire vivre et rayonner sa raison d'être au quotidien, dans tout son écosystème avec les convictions qui lui donnent toute sa singularité :

En tissant des liens de confiance

Le métier de la santé engage UPSA auprès de ses collaborateurs, de ses partenaires, de son écosystème, et même au-delà, auprès de la société. La longévité d'UPSA, créé il y a plus de 85 ans, lui vaut une confiance des patients et des professionnels de santé.

En étant à l'écoute des attentes de chacun

L'écoute est la posture qui guide UPSA, son action, ses échanges et son relationnel. C'est en étant proche et dans une démarche d'ouverture qu'UPSA comprend les attentes de tous et de chacun et prend en compte l'évolution des besoins.

En parlant vrai

UPSA est une marque familière, une entreprise proche de ses collaborateurs, de ses clients et de ses partenaires. Elle défend le parler vrai, la parole alignée sur les actes, qui nomme et exprime, simplement mais précisément.

En ancrant son savoir-faire, localement

UPSA, c'est une compétence unique, hautement qualifiée et portée par des femmes et des hommes qui ont « le trèfle » au cœur. C'est l'histoire du territoire agenais, un ancrage français avec un attachement indéfectible au « Made in France ». UPSA, c'est également une défense du local à l'échelle internationale. Présent dans plus de 60 pays, l'entreprise exporte depuis Agen plus d'un tiers de ses volumes à l'international.

En étant acteur de son écosystème

UPSA défend un modèle d'entreprise socialement et écologiquement responsable. Entreprise engagée, UPSA est un acteur socio-économique qui s'inscrit activement dans son territoire (1^{er} employeur privé du Lot-et-Garonne, générant 3 500 emplois indirects), sa filière, son pays, la planète, et n'envisage pas d'agir autrement que pour et avec.

À propos d'UPSA :

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie. Créé à Agen en 1935 par le Docteur Camille Bru, UPSA est aujourd'hui à la fois l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques d'Europe et une marque.

À travers sa gamme de médication familiale, UPSA développe et fabrique des médicaments « Made in France » pour soulager la douleur et les maux du quotidien, du bébé à la personne âgée. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage français et la défense du local à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1 500 collaborateurs en France et génère 3 500 emplois indirects en Nouvelle-Aquitaine. Présent dans plus de 60 pays, principalement en Europe, en Afrique francophone et au Vietnam, UPSA exporte chaque année depuis Agen près de 40% de ses volumes à l'international.

www.UPSA.com Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#)

Contacts presse :

Charlotte Saily

Communications Lead UPSA

+33 (0)6 14 30 56 27

Charlotte.saily@upsa-ph.com

Marie-Laure Jamon

Agence L'été en hiver

+33 (0)6 98 92 24 24

MarieLaure.jamon@eteenhiver.com