



Communiqué de presse | Rueil-Malmaison, le 1^{er} juin 2021

UPSA ET LA STARTUP EXACTCURE ANNONCENT LA SIGNATURE D'UN PARTENARIAT POUR LA MISE EN PLACE D'UNE APPLICATION INNOVANTE POUR LE BON USAGE DU MEDICAMENT

UPSA, marque incontournable de l'armoire à pharmacie des français, et la start-up ExactCure signent un partenariat pour la mise en place d'une application personnalisée visant à accompagner les patients pour une automédication sécurisée, en complémentarité du conseil du pharmacien.

Maux de tête, rhume, état grippal, maux de gorge... la majorité des Français ont recours à l'automédication pour les troubles bénins⁽¹⁾. Si, dans le cadre d'un parcours de soin responsable, recueillir l'avis du pharmacien-conseil est un préalable essentiel à toute automédication, il convient, une fois à domicile devant son armoire à pharmacie, d'accompagner pour mieux sécuriser cette pratique.

UPSA, dont le bon usage du médicament en automédication est un pilier majeur de sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, apportera son soutien à cette solution de santé innovante attendue pour l'automne 2021.

Dans le cadre de ce partenariat, ExactCure a développé ce dispositif médical basé sur la création d'un jumeau numérique grâce à l'intelligence artificielle et une technologie propriétaire d'ExactCure.

A travers la mise à disposition de cette solution de santé, l'ambition commune est de favoriser de bons comportements quant à la surveillance des dosages en fonction de chaque patient, aux éventuelles interactions médicamenteuses, aux contre-indications, et aux risques d'allergie, en complémentarité des conseils des professionnels de santé.

LA PRATIQUE DE L'AUTOMÉDICATION ⁽¹⁾

- 80% des Français ont eu recours à l'automédication en 2018.
- Les maux de tête (46%), l'état grippal (51%) et les maux de gorge (41%) sont les pathologies les plus courantes en automédication.
- **Les Français sont spécifiquement intéressés par des informations sur les effets indésirables (61%) et les interactions possibles (52%).**
- La facilité d'accès pour 78% des sondés ainsi que l'efficacité des produits disponibles en automédication pour 57% sont les raisons principales du recours à l'automédication.
- 51% des Français estiment que l'automédication leur permet de gagner du temps et 43% considèrent que cela est utile pour réduire les dépenses publiques de santé.

(1) *Sondage Harris Interactive AFIPA 2018*

À propos d'UPSA :

Le laboratoire UPSA place l'humain au cœur de son action pour accompagner tous les moments de la vie.

Fondé en 1935, UPSA est aujourd'hui à la fois une entreprise avec l'un des plus grands sites industriels pharmaceutiques d'Europe situé à Agen et une marque engagée, présente dans le quotidien des patients et pharmaciens depuis plus de 85 ans.

À travers sa gamme de médication familiale, UPSA développe, fabrique et met à disposition des médicaments et dispositifs médicaux pour soulager la douleur et les maux du quotidien, du bébé à la personne âgée. Son expertise s'étend sur cinq aires thérapeutiques : douleurs et fièvre (spécialité historique), ORL et voies respiratoires, digestion, troubles du sommeil et vitalité.

UPSA incarne l'ancrage territorial et la défense d'un savoir-faire « Made in France » qui rayonne à l'échelle internationale. Premier employeur privé du Lot-et-Garonne, l'entreprise rassemble 1 500 collaborateurs en France et génère 3 500 emplois indirects en Nouvelle-Aquitaine. Présent dans plus de 60 pays (3 filiales), principalement en Europe, en Afrique francophone et au Vietnam, UPSA exporte chaque année depuis Agen près de 40% de ses volumes à l'international.

www.upsa.com Retrouvez également UPSA sur [LinkedIn](#)

À propos de ExactCure :

ExactCure développe une solution de santé personnalisée pour un bon usage du médicament. Leur Jumeau Numérique simule la concentration des médicaments dans le sang d'un patient en fonction de ses caractéristiques personnelles (âge, poids, statut rénal, etc.) Le but est d'éviter sous-doses, surdoses et interactions médicamenteuses. Leur solution, accessible aux professionnels de santé et aux patients, est un Dispositif Médical basé sur de la recherche fondamentale. ExactCure ambitionne de devenir la référence mondiale en simulation médicamenteuse personnalisée.

www.exactcure.com Retrouvez également ExactCure sur [LinkedIn](#)

Contacts presse :

Charlotte Sailly

Communications Lead UPSA

+33 (0)6 14 30 56 27

charlotte.sailly@upsa-ph.com

Laetitia Ventroux

Agence L'été en hiver

+ 33 (0)6 88 58 44 90

laetitia.ventroux@eteenhiver.com

Fabien Astic

Co-fondateur ExactCure

+33 (0)6 73 18 25 72

fabien.astic@exactcure.com